



ONKO KULTTUURITUOTTEESTA SIJOITUSKOHTEEKSI

BISNES & KULTTUURI

Paulina Ahokas & Kaisa Uotila

TAMPERE-TALO-KONSERNIN VUOSI



65
TYÖNTEKIJÄÄ

**Rohkeus
Ratkaisukeskeisyys
Toisten kunnioittaminen
Vastuullisuus**

28,6 M€

**Liikevaihto
ja liiketoiminnan
muut tuotot**



55

**Asiakastyytyväisyys
NPS – B2C**

87

**Asiakastyytyväisyys
NPS – B2B**



98 M€

**Tapahtumien
talousvaikutus**



933

Tapahtumaa vuodessa

552 506

Kävijää vuodessa

89

**Maksutonta tapahtumaa
Tampere-talossa**

37 063

**Kävijää maksuttomissa
tapahtumissa**



YKSITYISEN PÄÄOMARAHOITUKSEN MAHDOLLISUUDET TAIDE- JA KULTTUURIALALLA

Tapaustutkimus Tampere Liven kasvuhankkeista ja
mahdollisuuksista vahvistaa riskinottoa pääomamarkkinoilla

Kaisa Uotilan pro gradu -tutkimus

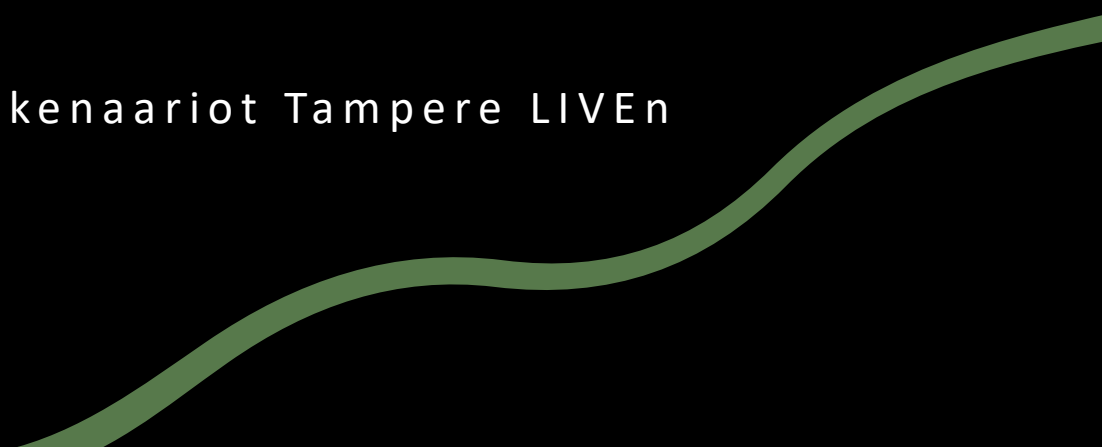


TUTKIMUKSEN TAUSTA

- Julkisen rahoituksen leikkaukset kansainvälisesti
- Kulttuurialan leikkaukset Suomessa 17,3 M€ v 2025
- Suomi muista Pohjoismaista jäljessä aineettomien tuotannontekijöiden hyödyntämisessä
- Suomessa isot panostukset prosessin alkupäähän
- Kulttuurialalle kehittynyt tuotantorakenteita, joissa yhdistyvät laadukas taiteellinen sisältö, liiketoiminnallinen ajattelu ja kaupallinen brändi
- Tampere-talo-konserni kehittää suuria, kansainvälisesti skaalattavia esittävän taiteen tuotantoja



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

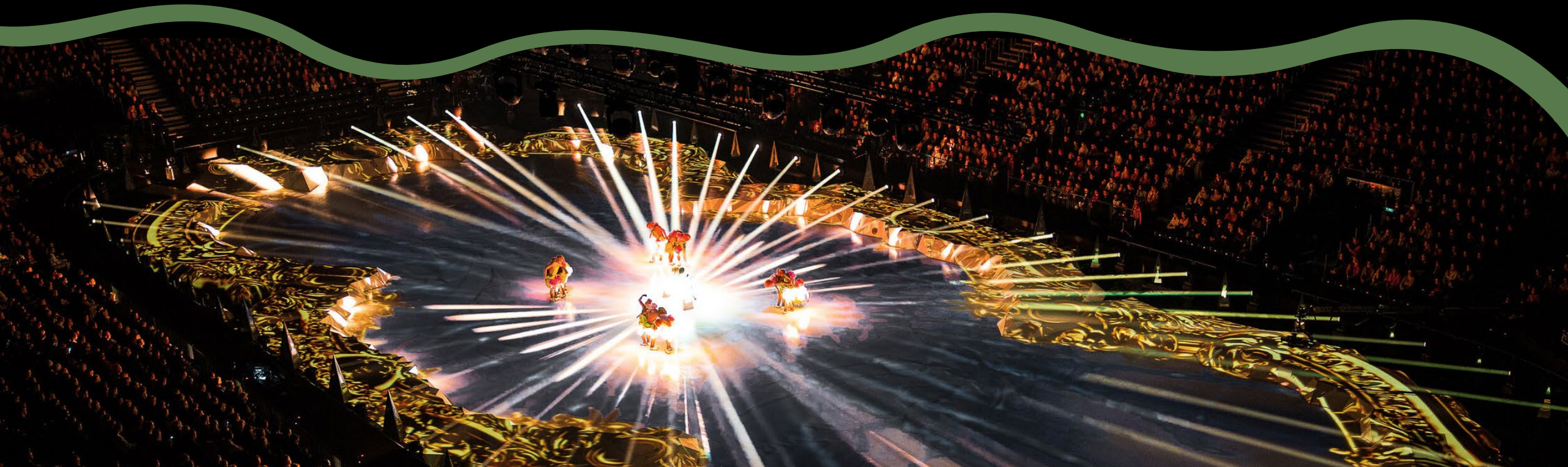
- Tutkimuskohteena Talo Events Oy:n B2C-liiketoiminta eli Tampere LIVE
 - Prosessissa rakennettiin rahoitusstrategiaa ja kartoitettiin pääomarahoituksen mahdollisuutta kasvuhankkeille
 - Rahoitusprosessiin kuului sen strateginen suunnittelu sekä konsultoivat haastattelut rahoitusalan ammattilaisten kanssa
 - Haastatteluissa esiteltiin pitch deck ja talousskenaariot Tampere LIVE:n toiminnasta ja sen tuotannoista
- 

TUTKIMUKSEN TAVOITTEET

- Tutkia yksityisen pääomarahoituksen hankintaan liittyviä käytännön menetelmiä
- Tunnistaa taide- ja kulttuurisisältöjen edellytyksiä skaalautuvan liiketoiminnan rakentamiselle yksityisen rahoituksen avulla
- Kartoittaa liike-elämän toimijoiden osaamista ja suhtautumista kulttuuriorganisaatioon sijoituskohteena
- Tuottaa uutta tietoa molemmille toimialoille



KESKEISET HAVAINNOT JA SUOSITUKSET



KESKEISET HAVAINNOT



- Kulttuurialalta puuttuu rakenteita, joiden kautta yksityistä rahoitusta ja yhteistyötä pystytään rakentamaan
- Sijoittajille kulttuuriyritykset näyttäytyvät vaikeasti mitattavana ja ennakoitavana
- Taide- ja sijoittajakenttää erottaa kielellinen ja kulttuurinen kuilu
- Monet taideorganisaatiot eivät ole luonteeltaan tai tavoitteiltaan yhteensopivia pääomarahoituksen logiikan kanssa
- Kuitenkin tietyille tuotantomalleille ja strategisesti kasvuliiketoimintaan orientoituneille luovan alan toimijoille voi olla mahdollista hyödyntää pääomarahoitusta

SUOSITUKSET YKSITYISEN RAHOITUKSEN EDISTÄMISEKSI

Pääomarahoitusprosessin mahdollistaminen edellyttää (sopivan liiketoimintamallin lisäksi):

- Yksityisen rahoitusekosysteemin ymmärrys
- Kansainvälisten toimijoiden benchmarkkaus (mm. Pohjoismaat, Iso-Britannia, Ranska, Kanada, Yhdysvallat)
- Strateginen viestintä ja verkottuminen
- Kulttuurisijoittamisesta kiinnostuneiden sijoittajasegmenttien tunnistaminen



HAVAINNOT PÄÄOMARAHOITTAMISEN POTENTIAALISTA KULTTUURIALALLA



- Kulttuurihankkeet voivat tarjota sijoittajille yhdistelmän taloudellista, kulttuurista ja yhteiskunnallista arvoa
- Kulttuurisektori tarjoaa hajautushyötyä ja kilpailuetua vastuullisuutta korostavilla markkinoilla
- Monissa maissa löytyy onnistuneita malleja kulttuurisijoittamisesta
- Sijoitustoiminnan nähdään vahvistuvan muiden luovien alojen esimerkkien vaikutuksesta
- Yhtenä kehityssuuntana vaikuttavuussijoittaminen (impact investing)

PÄÄOMARAHOITTAJIEN MAHDOLLISUUDET JA MUUTOSTARPEET TAITEEN KENTÄLLÄ

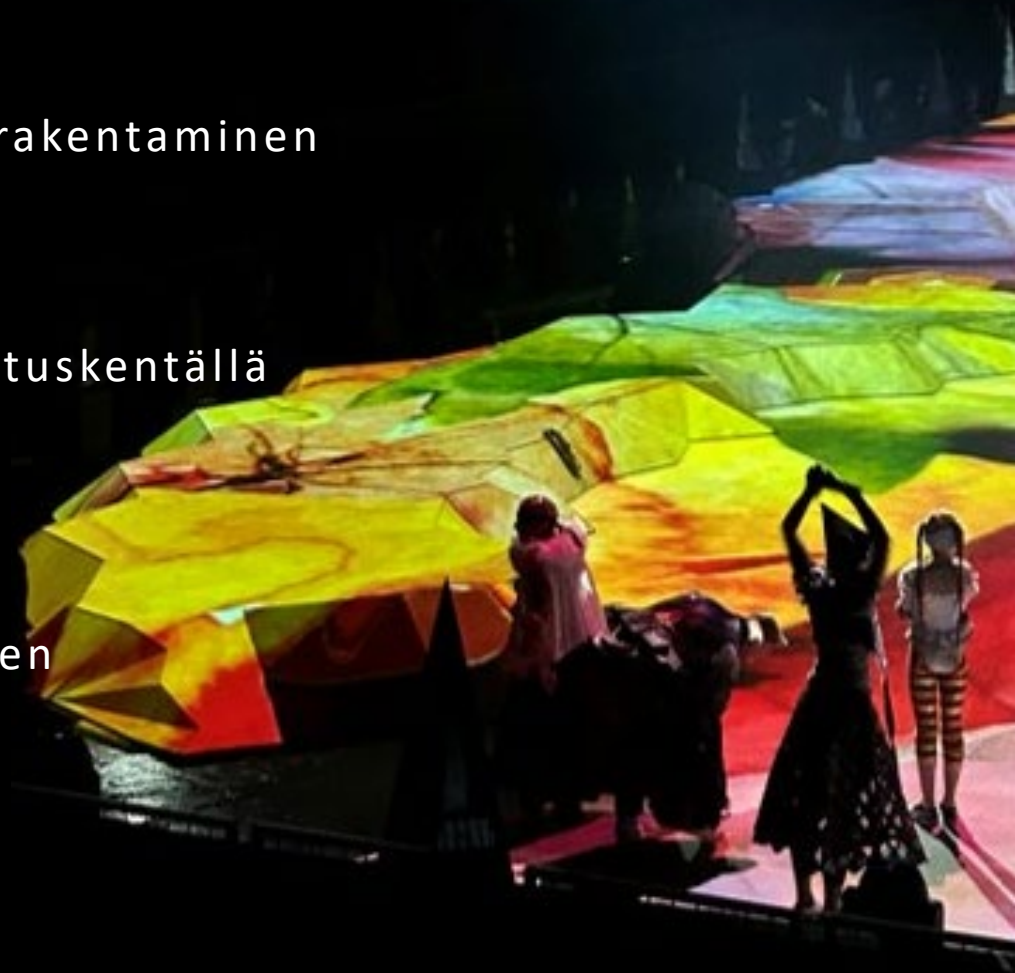
Kolme tapaa tukea kulttuurialalle sijoittamista:

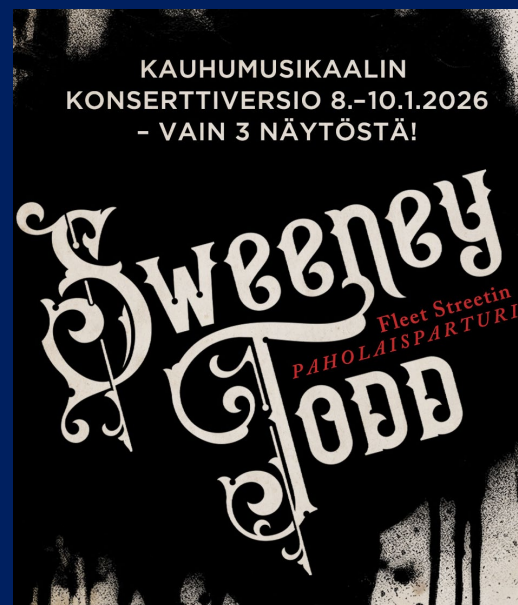
1. Asiantuntemuksen vahvistaminen
2. Vaikuttavuuden arviointimallien kehittäminen
3. Pitkäjänteinen vuoropuhelu



TOIMINTATAVAT YKSITYISEN RAHOITUKSEN EDISTÄMISEKSI

1. Sijoittamiskelpoisten yhtiömallien ja sijoittajahyödyn rakentaminen
2. Pitkäjänteinen verkostoituminen
3. Strategian ja viestinnän kehittäminen yksityisellä rahoituskentällä
4. Kansainvälisten toimijoiden ja muiden sektoreiden benchmarkkaus
5. Kulttuurituotteista kiinnostuneiden sijoittajasegmenttien tunnistaminen
 - Kasvava trendi: vaikuttavuussijoittaminen





KIITOS

paulina.ahokas@tampere-talo.fi

kaisa.uotila@tampere-talo.fi