

TALO EVENTS VUOSIESITE 2025

TALO EVENTS LTD
ANNUAL REPORT 2025



Tampere-talo-konserni // Tampere-talo Group



Tuottaa taidetta, yleishyödyllinen
Produces art, non-profit



TAMPERE-TALO OY

Mahdollistamme kohtaamisia ja kokemuksia laajoille yleisöille tuottamalla maailmanluokan taide- ja kulttuurielämyksiä.

We create opportunities for people to connect and share experiences by producing world-class arts and cultural events for diverse audiences.

TALO EVENTS OY

Järjestämme vaikuttavia kohtaamisia, ja toimimme tapahtumakumppaninasi talossa kuin Talossa.

We create impactful encounters and act as your event partner, bringing expertise and seamless event experiences to any venue.

Sisältö // Contents



- 04** Poimintoja ja tunnuslukuja
vuodelta 2025
Year 2025 in Brief
- 06** Missiona asiakkaidemme
kasvun rakentaminen
Building Growth for
Our Clients
- 08** Vaikuttavaa kasvua
Impactful Growth
- 10** Talo Events vakiinnuttaa
paikkaansa
Talo Events Strengthens
Its Position
- 12** Sujuvaa tapahtuma-
järjestämistä
Seamless Event Organisation
- 14** Tapahtumatoimiston vuosi
The Year of the Event Agency

- 16** Konferenssitoimiston
kohokohtia
Professional Congress
Services
- 18** Talo Eventsin vastuulliset
tapahtumat
Organise a Responsible Event
With Ease
- 20** Talo Eventsin kuluttaja-
liiketoiminnan vuosi
Talo Events B2C
- 22** Kesänäyttely 2025
Van Gogh Alive
Summer Exhibit 2025
– Van Gogh Alive
- 24** Radio Nova Festivaali
Radio Nova Festival

- 26** Talo Eventsin vastuullisuus
vuonna 2025
Talo Events' Sustainability
2025
- 28** Tampere-talon ravintola-
toiminnot
Tampere Hall's Restaurant
Services
- 30** Tampere-talo Shop
Tampere-talo Shop
- 31** Hotel Marriott
- 32** Talokumppanuudet
Tampere Hall's Partners
- 34** Vuosi 2025 lukuina
Year 2025 in Numbers



Tampere-talo- konsernin vuosi

THE YEAR OF THE TAMPERE-TALO GROUP

73

TYÖNTEKIJÄÄ
EMPLOYEES

ROHKEUS
RATKAISUKESKEISYYS
TOISTEN KUNNIOITTAMINEN
VASTUULLISUUS

COURAGE
SOLUTION-ORIENTEDNESS
RESPECTING OTHERS
RESPONSIBILITY

69

ASIAKASTYYTYVÄISYYS
NPS - B2C
CUSTOMER SATISFACTION

89

ASIAKASTYYTYVÄISYYS
NPS - B2B
CUSTOMER SATISFACTION



1 037

TAPAHTUMAA VUODESSA
EVENTS PER YEAR

676 172

KÄVIJÄÄ VUODESSA
VISITORS PER YEAR



27,9 M€

LIKEVAIHTO
JA LIIKETOIMINNAN
MUUT TUOTOT
TURNOVER AND OTHER
BUSINESS INCOME

98

MAKSUTONTA TAPAHTUMAA
TAMPERE-TALOSSA
FREE EVENTS
AT TAMPERE HALL

42 764

KÄVIJÄÄ MAKSUTTOMISSA
TAPAHTUMISSA
VISITORS AT FREE EVENTS



98 M€

TAPAHTUMIEN
TALOUSVAIKUTUS
ECONOMIC IMPACT
OF EVENTS

Missiona asiakkaidemme kasvun rakentaminen

**BUILDING GROWTH
FOR OUR CLIENTS**

Tampere-talo-konsernin johtoryhmä 2025 Tampere-talo Group's Board of Directors 2025

Paulina Ahokas, toimitusjohtaja // Managing Director
Tanja Järvensivu, B2B-liiketoimintajohtaja // Business Director B2B
Marko Koivisto, kiinteistö-, turvallisuus- ja vastuullisuuspäällikkö
// Property, Security and Sustainability Manager
Auriina Korhonen, johdon assistentti // Executive Assistant
Suvi Leinonen, taiteellinen johtaja ja B2C-liiketoimintajohtaja
// Artistic and Business Director
Liisa Lindström, HR- ja IT-johtaja
Heidi Rehakka, talousjohtaja (työvapaalla) // CFO (on work leave)
Helena Salmi, talousjohtaja // CFO
Tiia Välimäki, markkinointi- ja viestintäjohtaja
// Marketing and Communications Director

Paulina Ahokas

Toimitusjohtaja // Tampere-talo Oy
Managing Director // Tampere-talo Ltd

Talo Events Oy:n kaikki toiminta pohjautuu arvon tuottamiseen asiakkaallemme. Mitkä ovat kiperimmät ongelmat, johon he etsivät ratkaisua? Miten vauhditamme parhaalla tavalla asiakkaamme myyntiä? Miten rakennamme organisaation sisäistä yhteyttä tai aktivoimme sidosryhmiä? Yleisötapahtumissa etsimme hetkiä, jotka sitovat yksittäiset ihmiset yhteisöksi ja luovat tilaa nauraa, liikuttua, ja olla yhdessä.

Talo Eventsin taustalla oleva 36-vuotinen kokemus on opettanut meille, että tehokkaimmat ratkaisut löytyvät huolella rakennetusta, tunteisiin vetoavasta, aidosta, fyysisestä kohtaamisesta. Meillä Talo Eventsin koko väellä on melko uniikki näköalapaikka yrityksiin ja organisaatioihin: Ketkä todella rakentavat tulevaisuutta ja kasvua eivätkä alistu apatialle, näköalattomuudelle tai pelolle? Yhdessä asiakkaidemme kanssa rakennamme joka päivä mahdollisuuksia ja kasvua.

Vuosi 2025 on korostanut sitä, että tapahtumaliiketoiminta on ennen kaikkea kumppanuus- ja verkostotoimintaa. Olen vuoden aikana useasti pysähtynyt ihaillemaan miten upeiden ammattilaisten kanssa saamme olla luomassa asiakkaittemme kokonaisuuksia. Talo Events erottautuu kilpaillussa markkinassa ennen kaikkea laajan palveluvalikoimansa ja laajojen verkostojensa kautta. Samalla vuosi näytti, että pystymme toimimaan valtakunnallisesti, luomaan ilmiöitä ja tuomaan ihmisiä yhteen ratkaisujen, innovaatioiden ja myös juhlan äärelle.

Vuoden aikana tämä näkyi konkreettisina onnistumisina. Kesänäyttelymme nousi kuudessa viikossa yleisömenestykseksi upealla 57 000 kävijällä. B2B-puolella toteutimme 295 tapahtumaa, joissa asiakkaamme saavuttivat omia liiketoiminnallisia ja yhteisöllisiä tavoitteitaan. Yritysassiakkaidemme asiakastytyväisyys oli aiempien vuosien tapaan alamme korkeinta parhaimmistoa.

Vuoden aikana toteutui myös pitkäjänteisen vastuullisuustyömme muuttuminen selkeäksi kilpailueduksi. Olen iloinut asiakkaittemme kanssa käydyistä vastuullisuustavoitekeskusteluista. Meidät on useasti valittu kumppaniksi juuri poikkeuksellisen vastuullisuusosaamisen vuoksi: pystymme tarjoamaan hiilineutraalin tapahtumaympäristön, tuotteistetut vastuullisuusratkaisut ja monialaisen ymmärryksen vastuullisuustyön eri ulottuvuuksista kattaen niin sosiaalisen, taloudellisen kuin ympäristövastuunkin.

Tapahtuma-alan markkina on murroksessa, ja asiakkaiden tarpeet kehittyvät nopeasti. Vuonna 2025 onnistuimme sekä kasvattamaan liiketoimintaa ja parantamaan kannattavuutta samanaikaisesti. Otimme harkittuja riskejä, panostimme pilotteihin ja kehitimme toimintamallejamme entistä sujuvammiksi. Parivuotinen Lean-työskentely on tehnyt meistä entistä rasvatumman tapahtumakoneen.

Sydämellinen kiitos henkilöstöllemme, hallituksellemme ja omistajallemme sitoutuneesta työstä. Kiitän myös kumppaneitamme OP Pirkanmaata ja LähiTapiola Pirkanmaata pitkäaikaisesta ja omistautuneesta yhteistyöstä.

Ilman tapahtumia ei tapahdu mitään.

Talo Events Ltd's operations are built on creating value for our clients. What are the most pressing challenges they are seeking to solve? How can we best accelerate their sales? How do we strengthen internal cohesion or activate stakeholders? In public events, we look for moments that bring individuals together as a community, creating space to laugh, to be moved, and to share an experience.

Our 36 years of experience have shown that the most effective solutions are built around genuine, carefully designed, emotionally engaging, and physical encounters. At Talo Events, we have a unique vantage point into organisations and businesses: we see who is actively shaping the future and driving growth, rather than yielding to apathy, uncertainty or fear. Together with our clients, we are building opportunities and growth every day.

The year 2025 has further highlighted that success in the event business is founded on partnerships and networks. Throughout the year, I have often paused to appreciate the exceptional professionals we collaborate with. Talo Events stands out in a highly competitive market through the breadth of its services and the strength of its networks. At the same time, the year demonstrated our ability to operate nationwide, to create phenomena, and to bring people together around solutions, innovation and celebration.

These strengths were reflected in concrete achievements. Our summer exhibition became a major success, attracting an impressive 57,000 visitors in just six weeks. On the B2B side, we delivered 295 events through which our clients advanced their business and communal objectives. As in previous years, our customer satisfaction among corporate clients remained at the very top of the industry.

During the year, our long-term commitment to responsibility also became a clear competitive advantage. I have greatly valued the discussions with our clients around their sustainability goals. We have often been chosen as a partner specifically because of our exceptional expertise in responsibility: we are able to offer a carbon-neutral event environment, well-developed sustainability solutions, and a comprehensive understanding of social, economic and environmental responsibility.

The event industry is undergoing significant transformation, and customer needs are evolving rapidly. In 2025, we succeeded in both growing our business and improving profitability at the same time. We took considered risks, invested in pilots, and further streamlined our operating models. Our two-year Lean journey has made us an even more efficient and agile event engine.

My sincere thanks go to our personnel, Board and owner for their commitment and dedication. I would also like to thank our partners OP Pirkanmaa and LähiTapiola Pirkanmaa for their long-standing and highly valued cooperation.

Without events, nothing happens.

Vaikuttavaa kasvua

IMPACTFUL GROWTH

Talo Events Oy:n hallitus 2025

Talo Events Ltd's Board of Directors 2025

Kalervo Kummola, hallituksen puheenjohtaja

// Chairman of the Board

Jukka Gustafsson, hallituksen varapuheenjohtaja

// Vice Chairman of the Board

Helena Hiilivirta

Ilkka Rahkonen

Jaakko Stenhäll

Heidi Korte, henkilöstön valitsema jäsen

// Employee elected member

Kalervo Kummola

Hallituksen puheenjohtaja, Talo Events Oy
Chairman of the Board, Talo Events Ltd

Vuosi 2025 vahvisti Talo Events Oy:n asemaa strategisesti merkittävänä toimijana tapahtuma-alalla. Yhtiön vaikutus ulottuu laajalle: se tukee asiakkaidensa liiketoiminnallista kehitystä, luo taloudellista vaikuttavuutta alueellisesti ja valtakunnallisesti sekä tuottaa ihmisille ainutkertaisia, mieleenpainuvia elämyksiä. Samalla Talo Events Oy rahoittaa ja resursoi emoyhtiötään Tampere-talo Oy:tä tavalla, joka on yhteiskunnallisesti merkittävä.

Talo Events Oy tuottaa arvoa sekä omistajalleen Tampere-talo Oy:lle että koko kaupunkikonsernille. Tampereen kaupungille on kilpailuetu, että sen omistamalla yhtiöllä on käytössään tulevaisuuteen katsova ja uusia mahdollisuuksia rakentava markkinaehtoinen toimija, joka vahvistaa kaupungin elinvoimaa ja vetovoimaa.

Markkinaehtoinen liiketoiminta edellyttää osaamista, intohimoa ja kykyä ottaa hallittuja riskejä. Talo Events Oy:n toiminnassa tämä on näkynyt rohkeutena kokeilla uutta. Hallituksen näkemyksen mukaan vain rohkealla kehityksellä on mahdollista säilyttää kilpailukyky ja kiinnostavuus niin asiakkaille kuin kumppaneille. Samalla yhtiön kasvuun on suhtauduttu kurinalaisesti: kasvua rakennetaan harkiten, taloudellisesti kestäväällä tavalla ja pitkän aikavälin tavoitteet huomioiden.

Hallituksen rooli on tukea operatiivista johtoa liiketoiminnan fokusoisissa ja auttaa rakentamaan yhtiölle pysyvää kilpailuetua. Tapahtuma-ala on jatkuvassa muutoksessa, mutta hallitus näkee markkinassa selkeitä mahdollisuuksia toimijoille, jotka pystyvät erottautumaan osaamisella, vastuullisuudella ja kyvyllä tuottaa asiakkaille todellista arvoa.

Talo Events Oy erottuu kentässä monipuolisuudellaan, mittakaavallaan ja kyvyllään yhdistää kulttuuri ja liiketoiminta. Laajat verkostot, toteutusvarmuus ja pitkä kokemus muodostavat perustan, jonka varaan yhtiö kykenee rakentamaan ratkaisuja hyvin erilaisiin tarpeisiin ja toimintaympäristöihin.

Hallituksen puheenjohtajana haluan kiittää koko konsernin henkilöstöä ja johtoryhmää rohkeasta ja vastuullisesta työstä nyt kaksi tilikautta toimineessa yhtiössä. Kiitän myös hallitusta sujuvasta ja rakentavasta yhteistyöstä yhtiön tavoitteiden edistämiseksi.

The year 2025 further strengthened Talo Events Ltd's position as a strategically important player in the events industry. The company's impact is wide-ranging: it supports the business development of its clients, generates economic impact both regionally and nationally, and creates unique, memorable experiences for individuals. At the same time, Talo Events Ltd funds and provides resources to its parent company, Tampere Hall Ltd, in a manner that carries clear societal significance.

Talo Events Ltd creates value both for its owner, Tampere Hall Ltd, and for the wider city group. For the City of Tampere, it represents a competitive advantage to have a forward-looking, market-driven company that actively builds new opportunities and strengthens the city's vitality and attractiveness.

Operating in a market-based environment requires expertise, commitment, and the ability to take measured risks. Within Talo Events Ltd, this has been reflected in a willingness to explore new approaches with confidence. In the Board's view, maintaining competitiveness and relevance for both clients and partners requires continuous and courageous development. At the same time, the company's growth has been approached with discipline: it is built in a considered manner, on a financially sustainable basis, and with long-term objectives in mind.

The role of the Board is to support operational management in focusing the business and to help build a lasting competitive advantage for the company, rather than concentrating solely on short-term results. The events industry is in constant transformation, yet the Board sees clear opportunities for those operators that can differentiate themselves through expertise, responsibility and the ability to deliver genuine value to their clients.

Talo Events Oy stands out through its versatility, scale, and its ability to combine culture and business. Extensive networks, reliability in delivery, and long-standing experience provide a solid foundation on which the company is able to develop solutions for a wide range of needs and operating environments.

As Chair of the Board, I would like to thank the entire Group's personnel and management team for their courageous and responsible work during the company's first two financial years. I also wish to thank the Board for its constructive and effective cooperation in advancing the company's long-term objectives.

Talo Events vakiinnuttaa hyvin paikkaansa

Tapahtumia toteutetaan valtakunnallisesti

TALO EVENTS STRENGTHENS ITS POSITION
- EVENTS DELIVERED NATIONWIDE

Tanja Järvensivu

Liiketoimintajohtaja B2B, Talo Events Oy
Business Director, B2B, Talo Events Ltd

Toinen toimintavuosi yhtiömallin muutoksen jälkeen oli Talo Eventsille, Tampere-talon markkinaehtoiselle tytäryhtiölle, onnistunut. Muutos toi kaivattua selkeyttä konsernin toimintaan ja olemme kaikki olleet siihen tyytyväisiä. Talo Eventsillä me olemme huolellisesti edenneet tehdyn strategian ja suunnitelmien mukaan, ja on ollut sekä ilo että helpotus huomata, miten hyvin meidät tunnetaan B2B-tapahtuma-alan kentällä niin Tampereella kuin muuallakin. Yhtiön valtakunnallisuus ja kyky toteuttaa elämyksellisiä tapahtumia ”talossa kuin talossa” on lyönyt läpi.

Uusi konsernimalli vaati tietysti uudenlaisten toimintatapojen opettelua meiltä sisäisesti, ja toisena toimintavuotena jatkoimme toimintatapojen viilaamista ja sujuvoittamista. Meillä on talossa hyvä henki ja olemme edelleen yksi, yhtenäinen ja yhteen hiileen puhaltava tapahtumatalo. Olen ylpeä meidän ammattitaitoisesta ja palvelualttiista henkilökunnastamme konsernia ja kaikkia upeita kumppaneitamme myöten. Saamme usein kiitosta: meillä palvelu on asiantuntevaa, joustavaa ja positiivista.

Toisaalta yhteistyö muiden alan toimijoiden kanssa on meille luontevaa ja haluammekin aktiivisesti lisätä tietynlaista ”yhdessä olemme enemmän” -ajattelua tapahtumalalla kilpailuasetelmien sijaan. On hienoa innovoida yhdessä ja kehittää uusia menestysreseptejä usean toimijan voimin. Seuraavaksi olemme mukana Hakametsän Sport Campuksen operointimallin kehittämisessä, mihin meidät valittiin kilpailutuksen perusteella. On valtavan hienoa olla luomassa Tampereelle tällaista ainutlaatuista kokonaisuutta. Innostunutta ja yhteiseen maaliin tähtäävää porukkaa ei voita mikään.

Olemme painottaneet yhtiön strategiassa pitkäaikaisia kumppanuuksia myös asiakkaiden kanssa, sillä tapahtumallisuus on tässä ajassa monille yrityksille tärkeä kasvun ja menestyksen tekijä. Tapahtumallisuus ei ole vain yksittäisiä markkinointitempauksia vaan osa yritysten strategiaa ja myyntiprosessia sekä pitkäjänteistä markkinointia. Me autamme tässä strategisena tapahtumakumppanina tavoitteellisesti ja tehokkaasti ympäri Suomen, talossa kuin talossa.

The second year following the shift to the new corporate structure has been a successful one for Talo Events, the market-based subsidiary of Tampere Hall. The structural change brought clarity to the Group's operations, and we have all been very pleased with the outcome. At Talo Events, we have progressed steadily and deliberately in line with our strategy and plans, and it has been both rewarding and reassuring to see how well we are recognised within the B2B events sector, not only in Tampere but across Finland. Our nationwide reach and our ability to deliver engaging events in any venue have clearly made an impact.

Naturally, the new operating model required us to adopt new ways of working internally. During this second year, we have continued to refine and streamline our processes. There is a strong team spirit within the organisation, and we remain one unified event house, working towards shared goals. I am particularly proud of our professional and service-minded personnel, as well as our outstanding partners. We frequently receive feedback highlighting our expertise, flexibility and positive approach.

At the same time, collaboration with other industry players comes naturally to us, and we actively seek to promote a mindset of 'stronger together' within the events sector, rather than focusing solely on competition. There is real value in innovating together and developing new, successful concepts through joint efforts. Looking ahead, we are involved in developing the operating model for the Hakametsä Sport Campus, having been selected through a competitive process. It is a privilege to contribute to the creation of such a unique development in Tampere. A motivated team working towards a shared goal is truly a powerful force.

We have also placed strong emphasis in our strategy on building long-term partnerships with our clients. In today's environment, event-based engagement plays an increasingly important role in supporting business growth and success. Events are no longer isolated marketing initiatives; they form an integral part of companies' strategies, sales processes and long-term marketing efforts. As a strategic event partner, we support our clients in achieving their goals effectively and purposefully across Finland, in any venue.

Sujuvat seminaarit, juhlat ja muut tilaisuuudet



SEAMLESS MEETINGS, SEMINARS, CELEBRATIONS AND MORE

Tiimiläiset // Team members: Otto Toivonen, Jyri Tervakangas, Ilona Siuro, Leena Sulonen, Hanna-Leena Laszka, Suvi Siivi, Mari Lehtovaara, Tiina Lumio, Tuija Mäki-Laurila, Mira Mäkelä, Sirpa Rytkönen, Minna Silvan ja Jaana Koskinen

TEITÄ PALVELEE TAMPERE-TALON AURINKOINEN JA KOKENUT TIIMI OUR FRIENDLY AND EXPERIENCED TAMPERE HALL TEAM IS AT YOUR SERVICE

Tampere-talo taipuu monenlaisten tapahtumien järjestämiseen. Sujuva kokous, seminaari, kongressi, juhla tai vaikkapa messut onnistuu meillä. Osallistujamäärät tapahtumissa vaihtelevat 20:stä 5000:een, ja me huolehdimme järjestelyiden sujuvuudesta aina ammattitaitoisesti.

Vuosi 2025 oli varsin vireä tapahtumavuosi. Visit Finland ylläpitää tietokantaa kansainvälisistä järjestökokouksista ja -kongresseista Suomessa, ja iloksemme Tampere oli kongressikaupunkina 2. sijalla Suomessa vuonna 2025. Meillä kohtasivat muun muassa metsäalan, kansainvälisen kelkkailualan, musiikkialan ja vanhustutkimuksen asiantuntijat.

Tampere Hall is a versatile venue for hosting a wide range of events. Whether it is a meeting, seminar, congress, celebration or exhibition, we provide the setting for successful occasions. Event sizes range from 20 to 5,000 participants, and we ensure that every event runs smoothly with a high level of professionalism.

The year 2025 was a particularly active one for events. Visit Finland maintains a database of international association meetings and congresses held in Finland, and we are delighted that Tampere ranked second among congress cities in the country in 2025. During the year, Tampere Hall brought together experts from fields such as forestry, the international snowmobile industry, the music sector and gerontology.

TIIMILÄISTEN TYÖURIEN PITUUDET TAMPERE-TALOSSA HOW LONG HAVE THE TEAM MEMBERS WORKED AT TAMPERE HALL?

Mira Mäkelä

Myyntipäällikkö, 14 vuotta
Sales Manager, 14 years

Suvi Siivi

Asiakkuuspäällikkö, 2 vuotta
Account Manager, 2 years

Tiina Lumio

Asiakkuuspäällikkö, 20 vuotta
Account Manager, 20 years

Hanna-Leena Laszka

Asiakkuuspäällikkö, 8 vuotta
Account Manager, 8 years

Leena Sulonen

Asiakkuuspäällikkö, 10 vuotta
Account Manager, 10 years

Sirpa Rytkönen

Vastuullisuusmyynnin asiantuntija,
3 vuotta
Sustainability Sales Specialist,
3 years

Jaana Koskinen

Asiakkuuspäällikkö, ravintola,
11 vuotta
Account Manager, Restaurant Services,
11 years

Otto Toivonen

Tekninen tuotantosuunnittelija, 2 vuotta
Technical Production Manager, 2 years

Jyri Tervakangas

Tuotannon päällikkö, 36 vuotta
Head of Production, 36 years

Minna Silvan

Tuotantosuunnittelija, 6 vuotta
Production Manager, 6 years

Ilona Siuro

Tuotantosuunnittelija, 4 vuotta
Production Manager, 4 years

Tuija Mäki-Laurila

Tuotantosuunnittelija, 26 vuotta
Production Manager, 26 years

Mari Lehtovaara

Tuotantosuunnittelija, 22 vuotta
Production Manager, 22 years

KOHOKOHTIA VUODELTA 2025

TAMPEREEN YLIOPISTON 100-VUOTISJUHLAVUODEN TAPAHTUMAT

10.4. satavuotisjuhla, n. 1000 osallistujaa

7.6. tohtoripromootio, n. 1200 osallistujaa

8.11. alumnipäivä, n. 1000 osallistujaa

Alumnipäivässä Talo Eventsin vastuulla olivat muun muassa tekniikka, tarjoilut sekä tapahtumapäivän operatiivinen koordinointi Tampere-talossa.

”Mahdollisuus räätälöintiin ja asiakaslähtöinen lähestymistapa nousivat erityisen onnistuneiksi. Kokonaisuus pystyttiin rakentamaan juuri meidän tarpeitamme varten. Suosittelemme Tampere-taloa ja Talo Eventsia lämpimästi. Yhteistyö oli selkeää ja luottamuksellista, ja tapahtuman toteutus sujui juuri kuten olimme suunnitelleet.”

– **Maria Ståhle**, tapahtumakoordinaattori, Tampereen yliopisto

WOMEX 2025

22.–26.10.

n. 3000 osallistujaa yli 90 eri maasta

Kansan- ja maailmanmusiikin merkittävin kansainvälinen ammattilaistapahtuma ja showcase-festivaali Worldwide Music Expo on yksi tärkeimmistä kansainvälisistä musiikkialan konferensseista.

”Oli hienoa päästä tekemään WOMEX - World Wide Music Expo jo toista kertaa Suomessa ja Tampere-talossa. Kaikki talon mahdolliset tilat olivat käytössä WOMEXin konsertteja, seminaareja, elokuvaesityksiä ja messuja varten. Talon henkilökunta selvisi ison tapahtuman haasteista jälleen upeasti. On hienoa tehdä yhteistyötä näin ammattimaisen ja motivoituneen porukan kanssa.”

– **Tapio Korjus**, Rockadillo Production Oy, WOMEX 2025 paikallinen tuottaja

SUOMEN TASOLASIYHDISTYKSEN LASISEMINAARI

12.3.

n. 150 osallistujaa

”Suomen Tasolasiyhdistys valitsi Tampere-talon Lasiseminaarin pitopaikaksi aiempien vuosien hyvien kokemusten vuoksi. Tampere-talo on pitkän matkan päästä tulijoiden hyvin tavoitettavissa läheisen rautatieaseman sekä linja-autoaseman johdosta. Maestro-sali, lämpö sekä ravintolatilat sijaitsevat oivallisesti vierekkäin ja mahdollistavat nopean siirtymisen tilasta toiseen. Myyntipalvelun nopeat vastausajat ja toiveiden huomiointi olivat ehdotonta plussaa tilaisuuden järjestämisen osalta sekä tapahtuman onnistumiseksi.”

– **Marika Rantala**, assistentti, Suomen Tasolasiyhdistys ry

HIGHLIGHTS FROM 2025

CENTENARY EVENTS OF TAMPERE UNIVERSITY

10 April – Centennial celebration,

approx. 1,000 participants

7 June – Doctoral conferment ceremony,

approx. 1,200 participants

8 November – Alumni Day, approx. 1,000 participants

For the Alumni Day, Talo Events was responsible for, among other things, technical production, catering, and the overall operational coordination at Tampere Hall.

”The opportunity for customisation and the highly client-oriented approach were particularly successful. The overall concept was tailored precisely to our needs. We warmly recommend Tampere Hall and Talo Events. The collaboration was clear and built on trust, and the event was delivered exactly as we had planned.”

– **Maria Ståhle**, Event Coordinator, Tampere University

WOMEX 2025

22–26 October

Approx. 3,000 participants from over 90 countries
The Worldwide Music Expo (WOMEX), one of the most significant international professional events and showcase festivals for folk and world music, is among the leading global conferences in the music industry.

”It was a great opportunity to organise WOMEX – the Worldwide Music Expo – in Finland and at Tampere Hall for the second time. The venue’s full range of spaces was used for concerts, seminars, film screenings and exhibitions. The Tampere Hall team once again rose to the challenge of delivering such a large-scale event with great professionalism. It is a pleasure to collaborate with such a skilled and motivated team.”

– **Tapio Korjus**, Rockadillo Production Oy, Local Producer for WOMEX 2025

FINNISH FLAT GLASS ASSOCIATION SEMINAR

12 March

Approx. 150 participants

”The Finnish Flat Glass Association chose Tampere Hall as the venue for its Glass Seminar based on positive experiences from previous years. Tampere Hall is easily accessible for participants travelling from afar thanks to its proximity to both the railway station and the bus terminal. The Maestro Auditorium, foyer and restaurant facilities are ideally located next to each other, allowing for smooth transitions between spaces. The sales team’s quick response times and willingness to accommodate our requests were a clear advantage in organising the event and ensuring its success.”

– **Marika Rantala**, Assistant, Finnish Flat Glass Association

Tapahtumatoimisto järjestää elämyksiä ympäri Suomea

THE EVENT AGENCY TEAM CREATES UNFORGETTABLE
EXPERIENCES ACROSS FINLAND

Anne Pesonen

Myyntipäällikkö, Talo Events Oy
Sales Manager, Talo Events Ltd

Talo Events on valtakunnallinen tapahtumatoimisto, joka tuottaa elämyksellisiä tapahtumia ympäri Suomen. Meillä yhdistyvät vahva kokemus, luovuus, ketteruus ja järjestelmällisyys, joiden avulla toteutamme monipuolisia tapahtumakokonaisuuksia yrityksille ja yhteisöille.

Vuosi 2025 toi mukanaan kasvua ja vahvisti erityisesti myyntiämme pääkaupunkiseudulla. Vuosi oli täynnä upeita kohtaamisia ja mieleenpainuvia tapahtumia, ja olemme saaneet olla mukana luomassa hetkiä, jotka inspiroivat ja tuovat ihmisiä yhteen.

Erityisen hienolta tuntuu asiakkaidemme luottamus, moni kulkee kanssamme vuodesta toiseen. Samalla uudet asiakkuudet tuovat aina mukanaan uutta energiaa ja inspiraatiota tekemiseemme.

Talo Events is a nationwide event agency producing engaging and memorable events across Finland. Our work brings together strong experience, creativity, agility and a structured approach, enabling us to deliver diverse event concepts for companies and organisations.

The year 2025 brought growth and particularly strengthened our sales in the Helsinki metropolitan area. It was a year filled with inspiring encounters and memorable events, and we have had the privilege of creating moments that bring people together and leave a lasting impression.

What is especially meaningful is the trust of our clients – many choose to work with us year after year. At the same time, new partnerships always bring fresh energy and inspiration to our work.

KOHOKOHTIA VUODELTA 2025

ÄRRÄPÄIVÄT 2025

21.-23.1. Tampere-talo

R-kioski-ketjun valtakunnallinen henkilöstötapahtuma, joka kokosi Tampere-taloon noin 600 kauppiasta, kumppania ja henkilöstön edustajaa ympäri Suomea. Tapahtuma koettiin sujuvaksi, merkitykselliseksi ja yhteishenkeä vahvistavaksi.

BRONTO DEALER DAYS 2025

17.-19.2. Tampere-talo

n. 160 osallistujaa 40 eri maasta

”Järjestimme tällaisen tapahtuman ensimmäistä kertaa ja halusimme tapahtumasta sekä näyttävän että ammattimaisen. Valitsimme Talo Eventsin tapahtumatuottajaksi, koska tarvitsimme näkemyksiä ja suosituksia järjestelyiden suhteen sekä ammattimaista projektijohtoa. Talo Eventsin toiminta oli vakuuttavaa. Kaikki ongelmat ratkottiin hyvässä hengessä ja tapahtuma onnistui yli odotusten. Kuulemme edelleen positiivista palautetta kansainväliseltä verkostoltamme – yli vuosi tapahtuman jälkeen.”

– **Sari Maisonen-Liski**, markkinointikoordinaattori, Bronto Skylift Oy

AVITA AUDIOVISUAL EXPO

8.-9.10. Tampere-talo

n. 1100 kävijää

”Tampere oli helppo valinta tapahtumapaikaksi sen keskeisen sijainnin takia ja otimme Talo Eventsin tapahtumatiimiin mukaan suunnitteluun alusta alkaen. He toivat arvokasta asiantuntemusta, käytännön näkemyksiä sekä kehitysideoita toteutukseen. Tampere-talon tilat osoittautuivat erinomaisiksi audiovisuaalisen alan tapahtuman järjestämiseen. Järjestelyt toimivat sujuvasti, ja tapahtuman yleisille sai runsaasti positiivista palautetta. Tämä luo vahvan pohjan tapahtuman kehittämiselle myös tulevaisuudessa.”

– **Sari Helin**, järjestökoordinaattori, Suomen Ammattiviestintä Oy

NOVITA JA LAINE PUBLISHING – UUDEN PREMIUM-LANGAN LANSEERAUSPÄIVÄ

12.10. Tampere-talo

n. 200 osallistujaa

”Meillä ei ole omaa tapahtumatuotannon osastoa, joten tarvitsimme kumppanin, jolla on kokemus ja varmuus isojen kokonaisuuksien hallinnasta. Oli valtava helpotus, että saimme rinnalle ammattilaiset, jotka tiesivät, mitä kaikkea pitää ottaa huomioon. Tunnelma ja sisältö kolahtivat oikeaan kohderyhmään ja tapahtuman tavoitteet saavutettiin. Suosittelemme Talo Eventsiä ja Tampere-taloa täydestä sydämestämme. Ei pelkästään tilojen takia, vaan ennen kaikkea ihmisten – teidän kanssanne on helppo ja mukava tehdä töitä.”

– **Essi Rundgren**, Marketing Communications Manager, Novita

HIGHLIGHTS FROM 2025

R-KIOSKI NATIONAL PERSONNEL DAYS “ÄRRÄPÄIVÄT”

21-23 January Tampere Hall

A nationwide staff event for the R-kioski chain, bringing together approximately 600 retailers, partners and personnel representatives from across Finland. The event was experienced as seamless, meaningful and strongly reinforcing a sense of unity.

BRONTO DEALER DAYS 2025

17-19 February Tampere Hall

Approximately 160 participants from 40 countries

“This was the first time we organised an event of this kind, and we wanted it to be both impressive and highly professional. We chose Talo Events as our event producer because we needed expert guidance and strong project management. Their approach was convincing. All challenges were resolved in a positive spirit, and the event exceeded our expectations. We are still receiving positive feedback from our international network – more than a year after the event.”

– **Sari Maisonen-Liski**, Marketing Coordinator, Bronto Skylift Oy

AVITA AUDIOVISUAL EXPO

8-9 October Tampere Hall

Approximately 1,100 visitors

“Tampere was an easy choice for the event location due to its central location, and we involved the Talo Events team from the very beginning. They brought valuable expertise, practical insight and development ideas to the implementation. Tampere Hall proved to be an excellent venue for an audiovisual event. The arrangements ran smoothly, and the overall impression of the event received a great deal of positive feedback. This provides a strong foundation for developing the event further in the years ahead.”

– **Sari Helin**, Association Coordinator, Suomen Ammattiviestintä Oy

NOVITA & LAINE PUBLISHING – PREMIUM YARN LAUNCH EVENT

12 October Tampere Hall

Approximately 200 participants

“We do not have an in-house event production team, so we needed a partner with experience and confidence in managing large-scale productions. It was a great relief to have professionals alongside us who understood everything that needed to be taken into account. The atmosphere and content resonated perfectly with the target audience, and the objectives of the event were achieved. We wholeheartedly recommend Talo Events and Tampere Hall – not only for their facilities, but above all for their people. It is both easy and a pleasure to work with you.”

– **Essi Rundgren**, Marketing Communications Manager, Novita



PROFESSIONAL CONGRESS SERVICES
- MEETINGS AND CONFERENCES DELIVERED
WITH DECADES OF EXPERIENCE

Kokoukset ja konferenssit

- Vuosikymmenten kokemuksella

Talo Events palvelee erilaisten kokousten ja kongressien käytännön järjestelyissä niin Tampere-talossa kuin valtakunnallisestikin. Kongressipalvelutiimin vahva ammattitaito ja luotettavuus pohjautuu yli 35 vuoden kokemukseen Professional Congress Organizer eli PCO-toimistona. Tiimillä on vahva tuntemus tieteellisistä prosesseista ja kansainvälisistä tutkimusyhteisöistä.

Vuonna 2025 kongressipalvelutoimisto oli mukana toteuttamassa 20 tapahtumaa Tampereen lisäksi Helsingissä, Espoossa, Turussa, Oulussa ja Jyväskylässä. Tapahtumiin osallistui yhteensä yli 5 000 henkilöä.

Kongressien ytimessä ovat ihmiset, jotka haluavat oppia, kohdata ja kehittyä työssään. Hyvin rakennettu ja järjestetty tapahtuma luo tilaisuuden kehittää organisaatioita ja kokonaisia tieteenaloja. Pitkäaikaisen PCO-kumppanin tuella kongressit onnistuvat tässä kerta toisensa jälkeen vaivattomasti ja vaikuttavasti. Siinä kumppanuuden todellinen arvo tulee näkyväksi.

Talo Events supports the practical organisation of a wide range of meetings and congresses, both at Tampere Hall and across Finland. The strong expertise and reliability of our congress services team are built on over 35 years of experience as a Professional Congress Organizer (PCO). The team has extensive knowledge of scientific processes and international research communities.

In 2025, our congress services unit contributed to the delivery of 20 events, not only in Tampere but also in Helsinki, Espoo, Turku, Oulu and Jyväskylä, with a combined total of over 5,000 participants.

At the heart of every congress are people who want to learn, connect and develop in their work. A well-designed and professionally organised event creates the conditions for advancing organisations and entire fields of science. With the support of an experienced PCO partner, congresses achieve these goals consistently, efficiently and with impact. This is where the true value of partnership becomes evident.

KONGRESSIPALVELUN KOHOKOHTIA 2025

Valtakunnalliset Lastenneurologiapäivät 2025
Tampere, 300 osallistujaa, 20 näyttelyosastoa

50th International Conference on Infrared, Millimeter, and Terahertz Waves IRMMW-THz 2025
Espoo, 560 osallistujaa

European Society for Engineering Education SEFI Annual Conference 2025
Tampere, 465 osallistujaa, 400 abstraktia

21st European Magnetic Resonance Congress EUROMAR 2025

Oulu, 660 osallistujaa, 26 näyttelyosastoa, 338 posteria

Sädeturvapäivät

Tampere, 870 osallistujaa, 33 näyttelyosastoa

Suomen Reumatologisen Yhdistyksen ja Suomen Keuhkolääkäriyhdistyksen yhteinen syyskokous 2025
Jyväskylä, 250 osallistujaa, 21 näyttelyosastoa

SAUMATONTA YHTEISTYÖTÄ KONGRESSIJÄRJESTELYISSÄ

"Meillä on vuosittain kolme isompaa tapahtumaa sekä pienempiä koulutuksia. Talo Eventsin PCO-tiimiin tutustuimme, kun he järjestivät kanssamme erittäin onnistuneesti Scandinavian Congress of Rheumatology -kongressin, joka pidettiin Helsingissä 2018. Haluamme käyttää tapahtumissamme samaa kumppania, koska toistuvuus ja tuttuus helpottavat järjestelyjä molemmin puolin. Kilpailutuksen perusteella valitsimme Talo Eventsin pitkäaikaiseksi kumppaniksemme 2024 alkaen.

Talo Eventsin ammattilaiset huolehtivat meidän tapahtumapaikkojen kilpailutuksen, tilavaraukset, tarjoilut, sponsoriyhteistyön, näyttelyihin liittyvät asiat, budjetin, kaikki ilmoittautumiset sekä majoitus- ja illallisvaraukset, laskutuksen ja itse toteutuksen. On helpottavaa, että meidän ei yhdistyksessä tarvitse miettiä näitä. Arvostamme erityisesti PCO-tiimin oma-aloitteisuutta, aktiivisuutta ja positiivista asennetta. He ovat aina valmiita auttamaan, ja yllättäviinkin asioihin reagoidaan nopeasti. Nyt suunnittelemme tapahtumia tuleville vuosille, aina seuraavaan isoon kansainväliseen kongressiin 2029 saakka."

– **Anne Kerola**, puheenjohtaja,
Suomen Reumatologinen yhdistys

"Kongressit ja konferenssit ovat osa yliopiston tieteellistä toimintaa. Niiden avulla edistetään yliopiston tutkimuksen kansainvälisyyttä ja näkyvyyttä sekä mahdollistetaan uudet yhteistyöavaukset. Kongressien järjestäminen on vaativaa työtä, jossa onnistuminen edellyttää sujuvaa organisointia ja luotettavia kumppaneita. Yliopiston kongressitoimiston rinnalla Talo Eventsin PCO-toimisto laajentaa tarjolla olevia kongressipalveluita. Laadukkaat ja asiantuntevat kongressipalvelut madaltavat kynnystä järjestää kongresseja. Kehitämme hyvää yhteistyötämme vuosi vuodelta ja toteutus toteutukselta, jotta voimme varmistaa kongressipalveluiden sujuvuuden kongressien järjestäjille."

– **Kristiina Tuokko**, kongressiasiantuntija,
Tampereen yliopisto

SEAMLESS COLLABORATION IN CONGRESS ORGANISATION

"We organise three larger events annually, in addition to smaller training sessions. We were first introduced to the Talo Events PCO team when they successfully organised the Scandinavian Congress of Rheumatology in Helsinki in 2018 together with us. We prefer to work with the same partner across our events, as continuity and familiarity make the arrangements easier for both parties. Following a competitive tender process, we selected Talo Events as our long-term partner from 2024 onwards.

The Talo Events team handles venue sourcing, bookings, catering, sponsor collaboration, exhibition arrangements, budgeting, registrations, accommodation and dinner reservations, invoicing, and overall event delivery. It is a great relief that we do not need to manage these aspects ourselves within the association. We particularly value the team's initiative, proactivity and positive attitude. They are always ready to help, and even unexpected situations are handled quickly. We are now planning events several years ahead, up to our next major international congress in 2029."

– **Anne Kerola**, Chair, Finnish Society for Rheumatology

"Congresses and conferences are an integral part of a university's academic activity. They promote the internationalisation and visibility of research and enable new collaborative initiatives. Organising a congress is demanding work, requiring efficient coordination and reliable partners. Alongside the university's own congress services, the Talo Events PCO unit expands the range of services available. High-quality and professional congress support lowers the threshold for organising congresses. We continue to develop our strong collaboration year by year and event by event, ensuring smooth and reliable delivery for organisers."

– **Kristiina Tuokko**, Congress Specialist,
Tampere University

HIGHLIGHTS FROM CONGRESS SERVICES 2025

National Paediatric Neurology Days 2025

Tampere, 300 participants, 20 exhibition stands

50th International Conference on Infrared, Millimeter and Terahertz Waves (IRMMW-THz 2025)

Espoo, 560 participants

European Society for Engineering Education (SEFI) Annual Conference 2025

Tampere, 465 participants, 400 abstracts

21st European Magnetic Resonance Congress (EUROMAR 2025)

Oulu, 660 participants, 26 exhibition stands, 338 posters

Radiation Safety Days

Tampere, 870 participants, 33 exhibition stands

Joint Autumn Meeting of the Finnish Society for Rheumatology and the Finnish Respiratory Society 2025

Jyväskylä, 250 participants, 21 exhibition stands



ORGANISE A RESPONSIBLE EVENT WITH EASE
- SUSTAINABILITY PACKAGES NOW AVAILABLE

Järjestä vastuullinen tapahtuma helposti

Vastuullisuuspaketit tulivat tarjolle

Myös kokouspakettiasiakkaille on tarjolla oma, hieman kevyempi vastuullisuuspaketti.

A dedicated, slightly lighter sustainability package is also available for meeting package clients.

Sirpa Rytkönen

Vastuullisuusmyynnin asiantuntija, Talo Events Oy
Sustainability Sales Specialist, Talo Events Ltd

Iloksemme monet yritykset ovat kiinnostuneita järjestämään oman tapahtumansa vastuullisemmin. Meillä Tampere-talossa vastuullisemman tapahtuman järjestäminen on ollut mahdollista jo pitkään, onhan Tampere-talon oma toiminta hiilineutraalia jo itsessään. Halusimme kuitenkin tehdä vastuullisista valinnoista entistäkin helpompia, joten vuoden 2025 aikana kehitimme vastuullisemman tapahtuman konseptia ja laadimme helpommin hahmotettavat vastuullisuuspaketit meillä tapahtumansa järjestäville yrityksille ja organisaatioille.

Vastuullisuuspaketteja on kaksi ja ne on tehty mahdollisimman selkeiksi. Kumppani-paketti on maksuton kaikille tapahtumajärjestäjille ja siihen kuuluu muun muassa hiilineutraali ympäristö, 100 % uusiutuvan energian käyttö, Tampere-talo-konsernin eri ympäristösertifikaatit, turvallisemman tilan periaatteiden noudattaminen, esteettömyyden ja saavutettavuuden huomioiminen, ensiaputaitoinen henkilökunta sekä mahdollisesti syntyvän ruokahävikin lahjoitus.

Vaikuttaja-paketilla asiakas valitsee merkittävämpiä vastuullisuusvaikutuksia. Pakettiin kuuluu Kumppani-paketin vastuullisuustoimien lisäksi muun muassa laajasti erilaista vastuullisuusviestintää ja -näkyvyyttä, tapahtumapäätösten kompensointi ja sertifikaatti sekä sosiaalista vastuullisuustyötä, kuten lahjoitus hyväntekeväisyyteen ja erityistä tukea tarvitsevien nuorten työllisyyden tukemista.

Yrityksille, jotka raportoivat vastuullisuuttaan, tuotamme myös tapahtumakohtaisen vastuullisuusraportin.

Uudet vastuullisuuspaketit helpottavat asiakkaan valintaa ja tekevät näkyvämmäksi sekä yrityksille että tapahtumakävijöille sen, millaisia vastuullisuustekoja voimme yhdessä saada aikaan. Muutetaan maailmaa tapahtuma kerrallaan.

We are pleased to see that many companies are interested in organising their events in a more responsible way. At Tampere Hall, hosting more responsible events has been possible for a long time, as the Hall's own operations are already carbon-neutral. However, we wanted to make responsible choices even easier, and during 2025 we further developed our responsible event concept and created clearer, more accessible sustainability packages for companies and organisations hosting events with us.

There are two sustainability packages, designed to be as straightforward as possible. The Partner Package is offered free of charge to all event organisers and includes, among other elements, a carbon-neutral environment, the use of 100% renewable energy, the Tampere-talo Group's various environmental certifications, adherence to safer space principles, consideration of accessibility, first-aid-trained staff, and the donation of any surplus food that may be generated.

With the Impact Package, clients can choose options with a greater sustainability impact. In addition to the measures included in the Partner Package, it features extensive sustainability communication and visibility, compensation of event-related emissions accompanied by certification, as well as social responsibility actions such as charitable donations and support for the employment of young people with special support needs.

For companies that report on sustainability, we also produce event-specific sustainability reports.

The new sustainability packages make decision-making easier for clients and help demonstrate to both companies and event participants the concrete sustainability actions we can achieve together. Let's change the world, one event at a time.

Kävijäennätyksiä ja artistien ilotulitusta

Talo Eventsin kuluttajaliiketoiminnan vuosi

RECORD AUDIENCES AND A STELLAR LINE-UP
- A SUCCESSFUL YEAR FOR TALO EVENTS' CONSUMER BUSINESS

Suvi Leinonen,
Liiketoimintajohtaja B2C, Talo Events Oy
Business Director, B2C, Talo Events Ltd

Ari Myllyniemi
Pääpromoottori, Tampere Live, Talo Events Oy
Head Promoter, Tampere Live, Talo Events Ltd

Vuosi alkoi perinteiseen tapaan näyttävästi Tampereen Nokia Arenalla Iskelmä Gaalalla, jonka artistikattaus oli vertaansa vailla. Lavalle nousi tähtiä Erika Vikmanista Juha Tapioon ja Portion Boysiin. Yhdessä Bauer Median kanssa tuotettu Iskelmä Gaala juhli 20. juhlavuottaan sekä Iskelmän 25-vuotista taivalta, ja gaalan avasi kaikkien aikojen ensimmäisen vuoden iskelmä -äänestyksen *Kun katsoit minuun* -kappaleella voittanut Anna Eriksson.

Tuulensuun Palatsissa oli aktiivinen vuosi, sen ohjelmiston helmiä olivat muun muassa kansanmusiikkiyhtye Värttinä, etnopop-tähti Vilma Jää ja rocklegenda Michael Monroe. Näyttelijät Martti Suosalo ja Lotta Kuusisto sekä pianisti Iiro Rantala naurattivat täyttä salia *Neljä pientä annosta* -musiikkikomediasa lokakuussa.

Tapahtumavuosi Tampere-talossa oli menestyksekkäs. Kesä-näyttely *Van Gogh Alive* oli suosittu ja elokuussa Isossa salissa esiintyi pohjoismaiden suurin popduo, norjalaiset identtiset kaksoset Marcus & Martinus. Marraskuun lopussa Kirjafestarit teki yleisöennätyksen. Pirkanmaan suurimmaksi kirjatapahtumaksi kasvanut tapahtuma oli tällä kertaa kolmen kombo: Kirjafestareiden lisäksi pidettiin Antikvaariset Kirjafestarit ja Levyfestarit. Viikonlopun aikana talossa vieraili yli 12 000 kävijää. Kirjafestareiden lavoilla pidettiin lukuisia haastatteluja, puheenvuoroja ja paneelikeskusteluja. Keskiössä olivat etenkin poliittiset elämäkerrat ja niiden esiintyjät Sanna Marin, Sauli Niinistö ja Jussi Halla-aho. Samoin Finlandia-voittajat Tomi Kontio ja Paavo Teittinen sekä Tulenkantaja-palkinnon saanut Riina Tanskanen.

Edellisvuonna lanseerasimme uuden tapahtumakonseptin, *Pikkujoulut Tampere-talossa*, ja nyt loppuunmyydyssä tapahtumassa esiintyi punkrock-yhtye Apulanta. Hienoa, että erilaiset työ- ja ystäväporukat ovat löytäneet pikkujoulu-konseptin, jossa voi halutessaan yhdistää musiikki-elämyksen pikkujouluillalliseen.

The year began in traditional style with the spectacular Iskelmä Gala at Nokia Arena in Tampere, featuring an exceptional line-up of artists, from Erika Vikman to Juha Tapio and Portion Boys. Co-produced with Bauer Media, the gala celebrated its 20th anniversary as well as the 25th anniversary of Iskelmä, opening with *Kun katsoit minuun*, performed by Anna Eriksson — the winner of the very first 'Song of the Year' vote.

Tuulensuu Palace experienced an active year, with highlights including performances by the folk music group Värttinä, ethno-pop artist Vilma Jää, and rock legend Michael Monroe. In October, actors Martti Suosalo and Lotta Kuusisto, together with pianist Iiro Rantala, delighted a full audience with the musical comedy *Neljä pientä annosta*.

The event year at Tampere Hall was highly successful. The summer exhibition *Van Gogh Alive* attracted large audiences, and in August the Nordic region's biggest pop duo, Norwegian identical twins Marcus & Martinus, performed in the Main Auditorium. At the end of November, the Book Festival set a new attendance record. Now the largest literary event in the Pirkanmaa region, the festival expanded into a three-part event, alongside the Antiquarian Book Fair and the Record Fair. Over the weekend, more than 12,000 visitors attended Tampere Hall. The festival stages hosted numerous interviews, talks and panel discussions, with a particular focus on political biographies and their authors, including Sanna Marin, Sauli Niinistö and Jussi Halla-aho, as well as Finlandia Prize winners Tomi Kontio and Paavo Teittinen, and Riina Tanskanen, recipient of the Tulenkantaja Prize.

Following the launch of our new Christmas party concept, *Pikkujoulut at Tampere Hall*, in the previous year, the sold-out 2025 edition featured a performance by the punk rock band Apulanta. It is encouraging to see such a wide range of groups — from colleagues to friends — embracing a concept that allows them to combine a live music experience with a festive seasonal dinner.

Kesänäyttelyssä upottiin elämykseen

Van Gogh Alive oli menestys

**THE SUMMER EXHIBITION OFFERED
A FULLY IMMERSIVE EXPERIENCE**
– VAN GOGH ALIVE WAS A GREAT SUCCESS

Antti Oksa

Tuottaja, Tampere Live, Tampere-talo konserni
Producer, Tampere Live, Tampere-talo Group

Hollantilainen Vincent van Gogh (1853–1890) on tuttu sekä ristiriitaisena taitelijapersoonana että hänen upean, värikkään taiteensa vuoksi. Australialaisyrittys Grande Experiences on luonut immerstiivisen* Van Gogh Alive -näyttelyn jo vuonna 2011 ja sen on nähnyt yli 9 miljoonaa ihmistä yli 100 kaupungissa.

Meidän tarinamme alkaa vuodesta 2022, kun olin Lontoossa musiikkialan ILMC-kongressissa ja tapasin siellä Grande Experiencesin johtajan Rob Kirkin. Esittelin Kirkille Tampere-talon ja kerroin, että pidämme erilaisia näyttelyitä. Juttu eteni, käytiin katsomassa näyttely Sveitsissä ja todettiin, että se sopisi arkkitehdinkin näkökulmasta meille. Aikataulu natsasi kesälle 2025.

Iso kiitos arkkitehti Taina Väisäselle ja koko tiimille, että saatiin näyttely upeasti toteutettua. Myös Akun Tehtaan panos teknisessä toteutuksessa oli tärkeä. Näyttelyssä yhdistyivät sekä taiteilija van Goghin elämäntarina että hänen taiteensa kokonaisvaltaiseksi elämykseksi. Se sisälsi liikkuvia kuvia seinillä ja lattioilla ja koskettavaa musiikkia. Esimerkiksi koko Sorsapuistosali oli yhtenäistä maalausta, jossa sai kulkea ympäriinsä tai makoilla säkkituoleilla.

Myös kävijämäärässä Van Gogh Alive oli menestys. Joillekin juuri Vincent van Gogh ja hänen taiteensa oli syy vierailuun, osa halusi upota nimenomaan immerstiivisen näyttelyn elämykseen. Me tosin jätimme näyttelystä tuoksut pois, saavuttavuuden vuoksi. Ylipäättään opimme tämän tuotannon myötä, että moniaistisen näyttelyn kanssa saa tasapainoilla, sillä ihmiset kokevat aistien kautta esimerkiksi ääniä ja valoja hyvin eri tavoin.

Immersiivisten näyttelyiden buumi on jo maailmalla meneillään ja Suomessa se on nyt lähtenyt käyntiin – oli hienoa olla ensimmäisten joukossa.

» ***Immersiivinen tarkoittaa syvällistä, mukaansatempaavaa ja moniaistista kokemusta, joka upottaa käyttäjän täysin virtuaaliseen, digitaaliseen tai fyysiseen ympäristöön.**



**Van Gogh Alive -kesänäyttely
oli avoinna 25.6.-17.8.2025
ja siellä vieraili yhteensä noin
57 000 kävijää.**

**The Van Gogh Alive summer exhibition
was open from 25 June to 17 August 2025
and was experienced by approximately
57,000 visitors.**

The Dutch artist Vincent van Gogh (1853-1890) is well known both for his complex artistic personality and for his striking, vibrant works. The Australian company Grande Experiences created the immersive Van Gogh Alive exhibition as early as 2011, and it has since been experienced by more than nine million people in over 100 cities around the world.

Our story begins in 2022, when I was attending the ILMC music industry congress in London and met Rob Kirk, CEO of Grande Experiences. I introduced Tampere Hall to Kirk and explained that we host various exhibitions here. From there, things moved forward: we visited the exhibition in Switzerland and concluded that it would suit Tampere Hall well, including from the perspective of exhibition architecture. The timing worked out for the summer of 2025.

My sincere thanks go to the exhibition architect Taina Väisänen and the entire team for delivering such an impressive exhibition. The technical contribution of Akun Tehdas was also essential. The exhibition combined Vincent van Gogh's life story and his art into a truly holistic experience, featuring moving images projected onto

walls and floors, accompanied by evocative music. For example, the entire Sorsapuisto Hall became a continuous, walk-through painting, where visitors could wander freely or relax on beanbags.

Van Gogh Alive was also a success in terms of visitor numbers. For some, Vincent van Gogh and his art were the primary reason for visiting, while others were drawn specifically by the immersive exhibition experience. For accessibility reasons, we chose not to include scents in the exhibition. Overall, this production taught us that multisensory exhibitions require careful balance, as people experience elements such as sound and light in very different ways.

The boom in immersive exhibitions is already well under way internationally and has now gained momentum in Finland as well – it was great to be among the pioneers.

» *** Immersive refers to a deep, engaging, multi-sensory experience that fully immerses the visitor in a virtual, digital or physical environment.**

Radio Nova Festivaali korkkasi upeasti uuden Santalahden tapahtumapuiston

Ari Myllyniemi

Pääpromoottori & ohjelmapäällikkö, Tampere Live
Head Promoter & Programme Director, Tampere Live

Rohkeus on yksi Tampere-talo-konsernin arvoista, ja vuonna 2025 teimme rohkeasti uuden avauksen festivaalien saralle. Yhdessä pitkäaikaisen yhteistyökumppanimme Bauer Median kanssa toimme Tampereen festarikeseän uuden tulokkaan, Radio Nova Festivaalin. Samalla korkkasimme kaupungin uuden tapahtuma-alueen Santalahdessa, Näsijärven rannalla.

Radio Nova Festivaali toi totta kai Tampereelle parhaan sekoituksen kansainvälisiä ja kotimaisia artisteja. Kesäkuusen viikonlopun artistikattauksen maailmantähdistä mainittakoon Rita Ora, Jason Derulo ja Álvaro Soler. Suomalaisista suosikeista lavalle nousivat muun muassa BEHM, Jenni Vartiainen, Mirella, Juha Tapio, Ruotsin Euroviisuedustajana koko Suomen tietoisuuteen ponnahtanut KAJ sekä Suomen kuunnelluin artisti Spotifyssä, eli Turisti.

Järjestelyt toimivat erinomaisesti, yleisöä saapui paikalle noin 14 000 ja saimme olla ylpeitä ensimmäisestä kesäfestivaalitoteutuksestamme. Myös kävijäpalaute oli loistavaa: upeat 90 % palautekyselyyn vastanneista oli tyytyväisiä festareihin. Erityisen pidetty yritys yhteistyö oli Särkänniemen kanssa toteutettu kampanja, jossa festivaalirannekkeella pääsi sunnuntaina vetoituksetta Särkänniemen huvipuistoon.

Festarialueen sijainti ratikkapysäkin vieressä, Näsijärven rannalla, oli toimiva. Järjestelyiden lisäksi miljöön keräsi runsaasti kiitosta kävijöiltä. Istumapaikkoja oli reilusti, mikä mahdollisti rennomman festivaalikokemuksen ja alueella oli helppo liikkua. Vehreä ja kaunis rantapuisto henki kesätunnelmaa ja kummankin illan upeat auringonlaskut kruunasivat päivät.

Courage is one of the core values of the Tampere-talo Group, and in 2025 we took a bold step into the festival scene. Together with our long-standing partner Bauer Media, we introduced a new addition to Tampere's summer festival calendar: the Radio Nova Festival. At the same time, we inaugurated the city's new event park in Santalahti, located on the shores of Lake Näsijärvi.

The festival's line-up featured the best mix of international and Finnish artists, with global stars Rita Ora, Jason Derulo and Álvaro Soler joined by Finnish favourites including BEHM, Jenni Vartiainen, Mirella, Juha Tapio, KAJ and Spotify's most streamed Finnish artist, Turisti.

The arrangements functioned excellently, with around 14,000 attendees, and we were proud of our very first summer festival production. Visitor feedback was also outstanding: an impressive 90% of respondents to the feedback survey said they were satisfied with the festival. A particularly popular corporate partnership was the campaign carried out with Särkänniemi, which allowed festival wristband holders free entry to the Särkänniemi amusement park on the Sunday of the festival weekend.

The festival site's location next to a tram stop and along the shoreline of Lake Näsijärvi worked exceptionally well. In addition to the organisation, the setting itself received widespread praise from visitors. There was plenty of seating, enabling a more relaxed festival experience, and the area was easy to navigate. The lush and scenic lakeside park exuded a true summer atmosphere, with stunning sunsets on both evenings perfectly rounding off the days.

Radio Nova Festivaalilla kiinnitettiin erityistä huomiota vastuullisuuteen. Festarikävijöille vastuullisuus näkyi muun muassa turvallisuutena, esteettömyytenä sekä jätteiden ripeänä keräämisellä – siisteys keräsi kiitosta.

Sustainability received particular attention at the Radio Nova Festival. For visitors, this was reflected in safety, accessibility and efficient waste collection – with the overall cleanliness of the area receiving special praise.



**RADIO NOVA FESTIVAL MADE
A SPECTACULAR DEBUT
AT SANTALAHTI EVENT PARK**

Talo Eventsin vastuullisuus

Saavutukset, luvut ja teot

TALO EVENTS' SUSTAINABILITY

- ACHIEVEMENTS, FIGURES AND ACTIONS

Marko Koivisto

Kiinteistö-, turvallisuus- ja vastuullisuuspäällikkö, Tampere-talo-konserni
Property, Security and Sustainability Manager, Tampere-talo Group

RADIO NOVA FESTIVAALI JÄRJESTETTIIN EKO-KOMPASSIN YMPÄRISTÖOHJELMAN MUKAISESTI

Meille myönnettiin 2024 Ekokompassi-sertifikaatti ja sen avulla lähdimme luomaan kesän 2025 Radio Nova Festivaalille oman ympäristöohjelman ja sosiaalisen vastuun toimenpideohjelman.

Laskimme tapahtumalle hiilijalanjäljen ennakoon ja jälkikäteen – kehitystoimien jälkeen. Pyrimme minimoimaan syntyvää jätevirtaa, kierrätimme jätteet ja edellytimme ruokamyyjiltä kasvispainotteisia vaihtoehtoja. Viestimme kumppaneille, henkilökunnalle ja asiakkaille vastuullisuus-ohjeita liittyen sekä ympäristöön että sosiaaliseen vastuuseen, kuten turvallisemman tilan periaatteet ja esteettömyyden huomioiminen.

Pääosin vastuullisuus on tekoja, jotka eivät välttämättä näy ulospäin. Kävijäpalautteessa iloksemme kehuttiin muun muassa alueen siisteyttä.

RADIO NOVA FESTIVAL ORGANISED IN LINE WITH THE ECOCOMPASS ENVIRONMENTAL PROGRAMME

In 2024, we were awarded the EcoCompass certification, which we then used as the foundation for developing a dedicated environmental programme and a social responsibility action plan for the Radio Nova Festival in summer 2025.

We calculated the festival's carbon footprint both in advance and after implementation, following the development measures. Our aim was to minimise waste generation, ensure recycling, and require food vendors to offer plant-based options. We also communicated clear sustainability guidelines to partners, staff and audiences, covering both environmental and social responsibility themes such as safer space principles and accessibility.

Sustainability largely consists of actions that may not always be visible. We were pleased that visitor feedback specifically praised the cleanliness of the festival area.

Tampere-talo Oy on kehittänyt vastuullisuuttaan pitkäjänteisesti jo vuosikymmenten ajan, ja sen tytäryhtiönä Talo Events Oy jatkaa tätä työtä kehittämällä omaa toimintaansa tavoitteellisesti. Meillä on oma vastuullisuusstrategia, sitoudumme YK:n SDG-teeseihin ja olemme toteuttaneet oman toimintamme laajuuteen nähden kattavan kaksinkertaisen olennaisuuskartoituksen. Keväällä 2025 meille myönnettiin Sustainable Travel Finland -merkki osoituksena pitkäjänteisestä ja tavoitteellisesta vastuullisuustyöstä.

Tampere-talo Ltd has been developing its sustainability work in a consistent and long-term manner for decades, and its subsidiary Talo Events Ltd continues this work by systematically developing its own operations. We have our own sustainability strategy, are committed to the UN Sustainable Development Goals (SDGs), and have carried out a comprehensive double materiality assessment in proportion to the scale of our operations. In spring 2025, we were awarded the Sustainable Travel Finland label as recognition of our long-term and goal-oriented sustainability efforts.

LUKUJA VUODELTA 2025:

LUONTO (ympäristövastuu):

- Tampere-talon aurinkovoimala tuotti 111,82 MWh tuoden päästöalennusta **2 907 kg CO₂e**
- Tampere-talo-konsernin hiilinieluun istutettiin **196 puuntaimea**
- Ravintolamme toimivat Portaat luomuun -ohjelman **viidennellä portaalla** ja käytössä on **45 luomutuotetta**

IHMINEN (sosiaalinen vastuu):

- **Turvallisemman tilan periaatteet** ohjaavat toimintaa kaikissa tapahtumissa
- Hyväntekeväisyystapahtumassa #1000tekoa autettiin **1000 paikallista avuntarvitsijaa** (yhdessä Commu-sovelluksen ja muiden tapahtumakumppanien kanssa)
- **552 tuntia** henkilökunnan osaamisen kehittämiseen

YHTEISÖ (taloudellinen vastuu):

- Tampere-talo-konserni tuo vuosittain noin **98 miljoonaa euroa** matkailu- ja tapahtumatuloa Tampereen talousalueelle
- Olemme merkittävä työllistäjä: **44 988 tehtyä työtuntia, 69 freelanceria**
- Järjestimme **12 kansainvälistä konferenssia**
- Kannamme vastuun työntekijöistä ja panostamme työhyvinvointiin: työntekijälle työssä merkityksellisimpien asioiden toteutuminen nousi edellisvuodesta **1 %**

FIGURES FOR 2025

NATURE (environmental responsibility)

- Tampere Hall's solar power plant produced **111.82 MWh**, resulting in an emissions reduction of **2,907 kg CO₂e**
- **196 tree saplings** were planted in the Tampere-talo Group's carbon sink programme
- Our restaurants operated at **Level 5** of the Steps to Organic programme, with **45 organic products in use**

PEOPLE (social responsibility)

- **Safer space principles** guide operations at all events
- Through the charity event #1000tekoa, **1,000 people in need were supported locally** (in cooperation with the Commu app and other event partners)
- **552 hours** invested in staff skills development

COMMUNITY (economic responsibility)

- The Tampere-talo Group generates approximately **€98 million** annually in tourism and event-related revenue for the Tampere economic region
- We are a significant employer: **44,988 working hours, 69 freelancers**
- **12 international conferences** were organised
- We take responsibility for our employees and invest in wellbeing: fulfilment of the most meaningful aspects of work for employees increased by **1%** compared to the previous year



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND



**CORPORATE CLIENTS' NEEDS ARE ADDRESSED
WITH INCREASINGLY TAILORED CATERING**
- AND INTERVAL SERVICES ARE BECOMING EVER SMOOTHER

Yksilöllisempiä ratkaisuja yritysassiakkaiden tarjoiluihin

Väliaikatarjoiluissa sujuvuus paranee

Mika Sirkiä

Keittiötoimenjohtaja, Tampere-talo
Director of Catering Operations, Tampere Hall

Arja Jalkanen

Ravintolatoimenjohtaja, Tampere-talo
Director of Restaurant Services, Tampere Hall

Koko Tampere-talo-konsernissa on kehitetty asiakkaan polkua ja tiivistetty yhteistyötä eri osastojen välillä. Meille tämä on tarkoittanut väliaikatarjoilun sujuvoittamista entisestään. Edellisenä vuonna jo kehitimme väliaikatarjoilujen varausjärjestelmää ja nyt loimme sinne valmiita tuotepaketteja, joista asiakkaan on helppo klikata haluamansa kokonaisuus. Lisäksi olemme laajentaneet väliaikatarjoilujen pöytäkapasiteettia entisestään.

Yrityksille ja muille tapahtumajärjestäjille tarjoamme aina räätälöityjä kokonaisuuksia, sillä jokaisen tilaisuuden halutaan olevan unohtumaton elämys. Ravintolapalvelut onkin aiempaa aiemmin mukana suunnittelussa, jolloin asiakkaan toiveet ja tarpeet huomioidaan yhä paremmin ja yhteistyö on tiiviimpää.

Yksi todella kätevä uudistus tapahtumatarjoilun puolella on ruokatori-malli. Ruokatorilla tarjoillaan erilaisia ruokia eri pisteistä, esimerkiksi teemoittain tai eri maiden makumaailmasta – vaikkapa yksi pöytä kotimaista, toinen ranskalaista ja kolmas aasialaisia herkuja. Tällöin osallistujat ruokailevat seisaaltaan pystypöydiltä, ja ruokatori saa heidät myös liikkumaan hyvin tilassa, jolloin tapahtuu monien tapahtumajärjestäjien toivomaa verkostoitumista luonnostaan. Lisäksi ruokatori mahdollistaa monipuolisuuden, jolloin erilaiset mieltymykset ja ruokavaliot on helppo huomioida.

Erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien kysyntä on ollut vahvaa, joten olemme myös saaneet lisää vakituista henkilökuntaa niin salin puolelle kuin myyntitiimiin. Ravintola Tuhdossa aloitti keittiömestarina Jani Ruohonen.

Uudet ihmiset tuovat uusia ideoita. Tampere-talolla olemme saaneet käyttää luovuutta isojen tapahtumien väliaikatarjoiluissa, eli olemme luoneet niille omanlaisia tarjoiluja. Esimerkiksi Taru Sormusten Herrasta -näytelmän väliajalla sai nauttia Mordor-tulivuorileivosta ja Viimeiset kiusaukset -oopperan kävijät herkuttelivat mustikkaleivoksella.

Luomu on meille sydämen asia. Ruoka-ainesten luomuosuus on jo korkea ja se kasvaa edelleen vuosittain. Lisäksi viineistä 90 % on luomua.

Across the entire Tampere-talo Group, we have been developing the customer journey and strengthening collaboration between departments. For us, this has meant further streamlining interval catering services. Last year, we had already improved the interval catering booking system, and this year we introduced ready-made product packages that make it easy for clients to select the option that best suits their needs. In addition, we have further expanded table capacity for interval catering.

For corporate clients and other event organisers, we always offer tailored solutions, as every event is intended to be an unforgettable experience. Restaurant services are now involved in the planning process at an earlier stage than before, allowing clients' wishes and requirements to be taken into account more effectively and making cooperation even closer.

One particularly convenient innovation in event catering is the food market concept. At the food market, a variety of dishes are served from different stations, for example organised by themes or international flavours – perhaps one station featuring Finnish cuisine, another French, and a third offering Asian specialities. Guests dine standing at high tables, and the food market also encourages natural movement around the space, supporting the kind of spontaneous networking many organisers are hoping for. At the same time, the concept allows for variety, making it easy to accommodate different tastes and dietary requirements.

Demand for a wide range of events and functions has remained strong, and as a result we have been able to strengthen our permanent staffing both in front-of-house operations and within the sales team. At Restaurant Tuhto, Jani Ruohonen joined as Head Chef.

New team members bring fresh ideas. At Tampere Hall, this has been reflected in event-specific interval catering products designed especially to complement major productions. For example, during the interval of The Lord of the Rings stage production, guests could enjoy a Mordor-inspired volcano pastry, while audiences attending the opera The Last Temptations were treated to a blueberry dessert.

Organic produce is close to our hearts. The proportion of organic ingredients we use is already high and continues to increase year by year. In addition, 90% of our wines are organic.

**THE SUMMER EXHIBITION POP-UP SHOP
AND THE MOOMIN 80 ANNIVERSARY YEAR
DROVE RECORD-BREAKING SALES**

Van Gogh pop up -shop ja Muumi 80 -juhlavuosi toivat ennätysmyynnin

Saara Nurmi

Myyntipäällikkö, Tampere-talo Shop, Talo Events Oy
Sales Manager, Tampere-talo Shop, Talo Events Ltd

Van Goghin värikylläiset teokset ja kiinnostava persoona vetivät väkeä itse Van Gogh Alive -kesänäyttelyn lisäksi ostoksille. Vuosi 2025 oli meille Tampere-talo Shopissa ennätysellinen, mihin yksi suuri syy oli kesänäyttelyn onnistunut oheistuotemyynti. Meillä oli kaikille avoin, laaja ja hienosti toteutettu pop up -myymälä näyttelyn yhteydessä ja kävijöiden mukaan lähti tiuhaan tahtiin julisteita, postikortteja, magneetteja, korvakoruja, suklaata, t-paitoja ja jopa auringonkukkakuvioidisia boksereita.

Ennätysmyyntiin vaikutti ehdottomasti myös Muumi 80 -juhlavuosi, eli valikoimaamme jo valmiiksi kuuluneita muumituotteita, kuin myös juhluvuoden erikoistuotteita myytiin todella paljon. Muumikirjat kiinnostivat aiempia vuosia enemmän ja olemmekin panostaneet siihen, että käännöksiä eri kielille löytyy mahdollisimman runsaasti. Kaiken kaikkiaan uusia muumituotteita tuli myymälämme valikoimaan viime vuonna yli 100 lisää. Uudistamme jatkuvasti tuotekokonaisuuttamme.

Vuodesta toiseen Shopissa suosituimpia tuotteita ovat postikortit ja julisteet, nyt kolmen kärkeen ovat nousseet myös sukat – tietysti muumiaiheella. Tampere-tuotteita menee tasaisesti ja niiden valikoimaa saatiin mukavasti kasvatettua.

The vibrant works and fascinating personality of Van Gogh attracted visitors not only to the Van Gogh Alive summer exhibition itself, but also to the Shop. For Tampere-talo Shop, 2025 was a record year, and one major reason was the highly successful merchandise sales connected to the summer exhibition. Alongside the exhibition, we opened a large, well-curated pop-up shop that was open to all, and visitors frequently left with posters, postcards, magnets, earrings, chocolate, T-shirts – and even sunflower-patterned boxer shorts.

Record sales were also strongly supported by the Moomin 80 anniversary year. Both our existing Moomin products and the special anniversary items sold extremely well. Interest in Moomin books increased compared to previous years, and we have made a particular effort to ensure that translations in as many different languages as possible are available. Altogether, more than 100 new Moomin products were added to our shop selection last year alone. We continuously develop and update our product selection

Year after year, postcards and posters remain among the best-selling items in the Shop, and socks – naturally featuring Moomin motifs – have now also risen into the top three. Tampere-themed products continue to sell steadily, and we were pleased to expand this range further as well.

Hotellin paras vuosi tähän asti

Hiilinielu paisuu upeasti



Noora Heino

Myynti- ja markkinointipäällikkö // Sales and Marketing Manager
Courtyard by Marriott Tampere City, Odyssey Hotel Group

Mansen Marriott on hotellina aivan harvinainen, sillä se sijaitsee aivan tapahtumatalon vieressä. Tampere-taloon pääsee yhdyskäytävää pitkin helposti kuivin jaloin! Olemmekin vakiinnuttaneet asemamme kaupungin majoituskentässä, ja vuosi 2025 oli meille tähän asti paras. Tapahtumia ja työmatkailijoita on riittänyt ja olemme saaneet paljon kiitosta.

Suomalaiset asiakkaamme ovat vuodesta 2024 alkaen voineet hankkia kauttamme majoitusta koko Odyssey Hotel Groupin tarjonnasta, ja hotellitarjonta myös jatkuvasti laajenee. Monet maailmalla liikkuvat kokous- ja kongressijärjestäjät ovat mielellään hoitaneet majoitussopimukset helposti kauttamme suomeksi.

Myös vastuullisuuden kehittäminen on jatkunut. Meille myönnettiin Sustainable Travel Finland -sertifikaatti, ja Green Key -tunnus meillä jo olikin. Ja meille tärkeänä vastuullisuustekona olemme istuttaneet jo yhteensä 3167 puuta hiilinieluumme. Tavoitteemme on olla kestävä kehityksen edelläkävijä – ja mukana Visit Finlandin talkoissa tekemässä Suomesta maailman vastuullisin matkailumaa vuoteen 2030 mennessä.

Marriott in Tampere is a truly exceptional hotel, located directly beside a major event venue. Guests can access Tampere Hall easily via a covered walkway – without ever stepping outside. We have firmly established our position within the city's accommodation market, and 2025 has been our best year to date. There has been a steady flow of events and business travellers, and we have received a great deal of positive feedback.

Since 2024, our Finnish clients have also been able to book accommodation across the entire Odyssey Hotel Group portfolio through us, and our offering continues to expand. Many international meeting and congress organisers have appreciated the convenience of arranging accommodation contracts easily through us in Finnish.

Our sustainability efforts have also continued to develop. We were awarded the Sustainable Travel Finland label, and we already hold the Green Key certification. As a tangible sustainability initiative, we have planted a total of 3,167 trees in our carbon sink. Our ambition is to be at the forefront of sustainable development – and to contribute, together with Visit Finland, to making Finland the world's most sustainable travel destination by 2030.

Yhteistyö kumppaneiden kanssa on tiivistä

CLOSE-KNIT COLLABORATION WITH PARTNERS

Tampere-talo-konsernin kumppanuus tuo paljon huikeita etuja: kokoustiloja käyttöön tarpeiden mukaan, lippuja kulttuurielämyksiin, erilaisia alennuksia ja markkinointi-yhteistyötä. Kumppanuuksien edut ovat aina neuvoteltavissa ja räätälöitävissä. Kulttuuri-tapahtumat on hyvä keino huomioida yritykselle tärkeitä asiakkaita ja pitää huolta henkilöstön hyvinvoinnista – siksi kumppanuus Tampere-talon kanssa kannattaa.

Partnership with Tampere-talo Group offers a wide range of valuable benefits: access to meeting and event facilities according to your needs, tickets to cultural experiences, various discounts, and opportunities for marketing collaboration. Partnership benefits are always negotiable and can be tailored individually. Cultural events provide an excellent way to acknowledge key clients and support employee wellbeing – which is why partnering with Tampere Hall is a worthwhile investment.

YHTEISTYÖKUMPPANIT 2025
// **PARTNERS 2025**



Tampere-talo kansainvälisesti tunnustettuna kulttuuri- ja kongressikeskuksena, vastuullisena tapahtumatuottajana ja pitkäaikaisena kumppanimme tarjoaa meille erinomaisia mahdollisuuksia tapahtumien järjestämiseen ja uusien asiakasryhmien tavoittamiseen. Vuonna 2025 järjestimme Tampere-talossa työelämäseminaarin. Osallistuimme myös kaikille avoimeen, suurten elämysten Muumi 80 vuotta -syntymäpäiväjuhlaan elokuussa. Huippuammattilaisten osaaminen ja tapa kohdata asiakkaat tekevät joka kerta meihin vaikutuksen. Uutena sosiaalisen vastuullisuuden yhteistyömuotona lähdimme vuonna 2025 mahdollistamaan Kulttuurikaveri-toimintaa.

– **Minna Metsälä**, toimitusjohtaja, LähiTapiola Pirkanmaa

As an internationally recognised cultural and congress centre, a responsible event producer and our long-standing partner, Tampere Hall offers us excellent opportunities for organising events and reaching new customer groups. In 2025, we hosted a working life seminar at Tampere Hall and also took part in the open-to-all Moomin 80th Anniversary Celebration in August, a major shared experience. The expertise of the top-level professionals and their way of engaging with clients impress us every time. In 2025, we also launched a new form of social responsibility cooperation by supporting the Cultural Companion programme.

– **Minna Metsälä**, CEO, LähiTapiola Pirkanmaa



Tampere-talo on ollut kumppanimme jo yli 20 vuoden ajan. Yhteistyömme kautta omistaja-asiakkaamme ovat saaneet nauttia kulttuurista ja Tampere-talon oman tuotannon ohjelmistosta etuhintaan jo vuosien ajan. Järjestämme talossa vuosittain asiakas- ja henkilöstötilaisuuksia ja perinteinen Sijoitusiltamme on isoin tapahtumamme. Talon tilat ja tarjoilut ovat aina toimineet moitteettomasti – unohtamatta aina niin ystävällistä ”sinitakkien” joukkoa. Mutkaton ja sujuva yhteistyömme sekä monipuoliset, korkeatasoiset tilat ja tarjoilut takaavat tilaisuuksien onnistumisen. Myös vastuullisuus arvona ja tekoina yhdistää meitä.

– **Tarja Sara**, henkilöstö- ja viestintäjohtaja, OP Pirkanmaa

Tampere Hall has been our partner for over 20 years. Through our collaboration, our owner-customers have been able to enjoy culture and Tampere Hall's own productions at a benefit price for years. We organise client and staff events at the venue annually, and our traditional Investment Evening is our largest event of the year. The facilities and catering have always functioned flawlessly – not to mention the ever-friendly service team in blue jackets. Our smooth and straightforward cooperation, combined with the versatile, high-quality venues and catering services, ensures the success of each event. A shared commitment to responsibility, both in values and in practice, also brings us together.

– **Tarja Sara**, Director of HR and Communications, OP Pirkanmaa

TASE

	Tampere-talo-konserni 31.12.2025	Tampere-talo Oy 31.12.2025	Talo Events Oy 31.12.2025	Tampere-talo-konserni 31.12.2024	Tampere-talo Oy 31.12.2024	Talo Events Oy 31.12.2024
VASTAAVAA						
Pysyvät vastaavat						
Aineettomat hyödykkeet						
Aineettomat oikeudet	24 349,86	0,00	24 349,86	31 843,70	0,00	31 843,70
Muut aineettomat hyödykkeet	14 907,80	14 907,80	0,00	24 525,60	24 525,60	0,00
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	39 257,66	14 907,80	24 349,86	56 369,30	24 525,60	31 843,70
Aineelliset hyödykkeet						
Koneet ja kalusto	589 148,29	586 732,45	2 415,84	719 319,55	706 143,53	13 176,02
Muut aineelliset hyödykkeet	15 825,47	15 825,47	0,00	15 825,47	15 825,47	0,00
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	604 973,76	602 557,92	2 415,84	735 145,02	721 969,00	13 176,02
SIJOITUKSET						
Tytäryhtiöosakkeet	0	514 253,36	0,00	0	514 253,36	0,00
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	15 015,00	15 015,00	0,00	15 015,00	15 015,00	0,00
Saamiset omistusyhteisyrityksissä	0,00	0,00	0,00	100 000,00	0,00	100 000,00
Muut osakkeet ja osuudet	931 576,08	154,09	931 421,99	931 576,08	154,09	931 421,99
Sijoitukset yhteensä	946 591,08	529 422,45	931 421,99	1 046 591,08	529 422,45	1 031 421,99
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 590 822,50	1 146 888,17	958 187,69	1 838 105,40	1 275 917,05	1 076 441,71

VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus						
Aineet ja tarvikkeet	98 110,44	0,00	98 110,44	103 828,22	0,00	103 828,22
Vaihto-omaisuus yhteensä	98 110,44	0,00	98 110,44	103 828,22	0,00	103 828,22
Lyhytaikaiset						
Myyntisaamiset	607 472,68	258 827,31	348 645,37	1 085 313,89	603 230,86	482 083,03
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	5 217 245,81	3 014 414,93	2 753 133,98	5 347 764,91	4 829 634,00	3 710 051,88
Lainasaamiset	0,00	0,00	0,00	28 175,78	0,00	28 175,78
Muut saamiset	614 354,38	483 403,64	130 950,74	585 031,28	238 478,79	346 552,49
Siirtosaamiset	121 957,28	51 997,96	69 959,32	155 192,93	74 489,08	80 703,85
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	6 561 030,15	3 808 643,84	3 302 689,41	7 201 478,79	5 745 832,73	4 647 567,03
Saamiset yhteensä	6 561 030,15	3 808 643,84	3 302 689,41	7 201 478,79	5 745 832,73	4 647 567,03
Rahat ja pankkisaamiset	372 807,67	370 007,67	2 800,00	362 752,12	363 000,06	3 800,00
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	7 031 948,26	4 178 651,51	3 403 599,85	7 668 059,13	6 108 832,79	4 755 195,25
VASTAAVAA YHTEENSÄ	8 622 770,76	5 325 539,68	4 361 787,54	9 506 164,53	7 384 749,84	5 831 636,96

VASTATTAVAA						
OMA PÄÄOMA						
Osake-, osuus- tai muu vastaava pääoma	578 000,00	578 000,00	0,00	578 000,00	578 000,00	0,00
Ylikurssirahasto	1 002 966,51	1 002 966,51	0,00	1 002 966,51	1 002 966,51	0,00
Muut rahastot	930 000,00	930 000,00	514 253,36	930 000,00	930 000,00	514 253,36
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	930 000,00	930 000,00	514 253,36	930 000,00	930 000,00	514 253,36
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	360 186,72	-437 380,35	568 292,60	-178 109,74	-437 380,35	0,00
Tilikauden tulos	377 025,10	-5 042,71	382 067,81	538 296,46	0,00	568 292,60
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	3 248 178,32	2 068 543,45	1 464 613,77	2 871 153,22	2 073 586,16	1 082 545,96
Tilinpäätössiirtojen kertymä yhteensä	0,00	286 593,08	0,00	0,00	286 593,08	0,00
VIERAS PÄÄOMA						
Lyhytaikainen vieras pääoma						
Saadut ennakot	2 928 389,51	1 423 162,55	1 505 226,96	3 826 727,43	1 915 188,91	1 911 538,52
Ostovelat	852 296,38	470 594,42	381 701,96	1 478 384,32	1 100 526,96	377 857,36
Velat saman konsernin yrityksill	0,00	230 778,55	319 524,55	0,00	1 473 343,41	1 722 625,50
Muut velat	266 443,58	55 094,13	211 349,45	55 645,65	9 262,45	46 383,20
Siirtovelat	1 270 144,35	790 773,50	479 370,85	1 216 935,29	526 248,87	690 686,42
Laskennalliset verovelat	57 318,62	0,00	0,00	57 318,62	0,00	0,00
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	5 374 592,44	2 970 403,15	2 897 173,77	6 635 011,31	5 024 570,60	4 749 091,00
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	5 374 592,44	2 970 403,15	2 897 173,77	6 635 011,31	5 024 570,60	4 749 091,00
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		8 622 770,76	5 325 539,68	4 361 787,54	9 506 164,53	5 831 636,96

TULOSLASKELMA

	Tampere-talo-konserni 1.1.-31.12.2025	Tampere-talo Oy 1.1.-31.12.2025	Talo Events Oy 1.1.-31.12.2025	Tampere-talo-konserni 1.1.-31.12.2024	Tampere-talo Oy 1.1.-31.12.2024	Talo Events Oy 1.1.-31.12.2024
LIKEVAIHTO	19 931 722,70	7 268 772,98	15 559 963,87	19 684 112,24	9 027 379,13	13 232 208,67
Liiketoiminnan muut tuotot	7 992 856,56	7 401 242,54	591 614,02	8 952 021,17	8 441 005,44	511 015,73
Tapahtumakulut	-14 285 705,11	-4 158 116,74	-12 008 443,09	-13 710 153,37	-5 424 528,58	-10 006 023,14
Henkilöstökulut	-4 790 368,35	-3 030 185,29	-1 760 183,06	-4 347 741,19	-2 801 516,91	-1 546 224,28
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	-236 332,90	-218 078,88	-18 254,02	-317 800,70	-282 401,62	-35 399,08
Liiketoiminnan muut kulut	-8 206 941,15	-7 371 215,11	-1 851 885,47	-9 700 714,31	-9 169 155,31	-1 386 636,21
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	405 231,75	-107 580,50	512 812,25	559 723,84	-209 217,85	768 941,69
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	78 965,28	58 437,79	20 527,49	121 454,65	94 067,57	27 387,08
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	484 197,03	-49 142,71	533 339,74	681 178,49	-115 150,28	796 328,77
Tilinpäätössiirrot yhteensä	0,00	44 100,00	-44 100,00	0,00	115 150,28	-77 655,10
Tuloverot	-107 171,93	0,00	-107 171,93	-142 882,03	0,00	-150 381,07
TILIKAUDEN VOITTO (-TAPPIO)	377 025,10	-5 042,71	382 067,81	538 296,46	0,00	568 292,60

TUNNUSLUKUJA LIIKETOIMINNASTA

		Konserni 2025	Tampere-talo Oy 2025	Talo Events Oy 2025	Konserni 2024	Tampere-talo Oy 2024	Talo Events Oy 2024	**2023
Liikevaihto	M€	19,93	7,27	15,56	19,68	9,03	13,23	18,07
Liikevoitto	M€	0,41	-0,11	0,51	0,56	-0,21	0,77	-0,11
Liikevoitto, %	%	2,0 %	-1,5 %	3,3 %	2,8 %	-2,3 %	5,8 %	-0,6 %
Tilikauden tulos	M€	0,38	-0,01	0,38	0,54	0,00	0,57	0,08
Taseen loppusumma	M€	8,62	5,33	4,36	9,51	7,38	5,83	8,10
Investoinnit	M€	0,09	0,09	0,00	0,13	0,13	0,00	0,18
Omavaraisuusaste	%	57,0 %	53,0 %	51,3 %	50,6 %	37,9 %	27,6 %	42,0 %
Oman pääoman tuotto, %	%	12,3 %	-0,2 %	30,0 %	21,8 %	0,0 %	52,5 %	-5,0 %

** Luvut Tampere-talo Oy:n. Jakautuminen 1.1.2024

TILAISUUDET JA KÄVIJÄMÄÄRÄT TAMPERE-TALOSSA

	Konserni 2025		Konserni 2024	
	Tilaisuuksia	Osallistujia	Tilaisuuksia	Osallistujia
Kotimaiset kokoukset	174	37 806	213	42 418
Kansainväliset kongressit	12	3 077	13	4 797
Näyttelyt ja messut	20	24 177	27	32 468
Oman tuotannon tapahtumat yleishyödyllinen	136	95 541	149	137 926
Vuokratuotannon tapahtumat	103	79 692	71	52 036
Tampere Filharmonian konsertit	38	54 810	34	50 398
Muumimuseo	303	117 724	292	96 483
Juhlat ja yritystilaisuudet	36	72 815	32	21 196
Sisäiset tilaisuudet, asiakas- yms. tapaamiset	66	496	93	71
Ravintola	1	25 935	9	27 094
Tapahtumakävijät yhteensä		512 073		464 887
Päiväkävijät yhteensä*		629 175		552 506

* Päiväkävijöiden määrä tässä on Tampere-talo-konsernin päiväkävijät yhteensä



@TAMPERETALO
@TALOEVENTS
@TAMPEREENOOPERA
@TAMPERELIVE

TAMPERE-TALO.FI
TAMPERE-TALO.FI/EN



Painotuotteet
4041-0619



TAMPERE-TALO-KONSERNI // TAMPERE-TALO GROUP



TAMPERE-TALO



TAMPEREEN
OOPERA

